

## (一) 個案名稱：「果寶歡酵觀光工廠」及「果寶有機觀光農場」

## (二) 個案簡介

「最大顆的樹葡萄就跟荔枝一樣大，因為全部是天然有機栽種，採下來後就可以直接吃」，負責人蔡明輝先生一面解釋，一面伸手將成熟的樹葡萄放入籃中，接著便要搶鮮送到觀光工廠去處理加工。果寶歡酵觀光工廠廠內設有豐富酵素知識的「歡酵故事館」、趣味的「DIY 體驗」活動、透過視覺與嗅覺感受的「發酵製程區」、輕食區與販售區。至於果寶有機觀光農場未來將結合無毒農牧、人文與生態，並將農場分為沙坑區、滾草區、輕食區及森林浴區，主打體驗式旅遊，帶領大小朋友親近大自然，參與「採果季」的趣味活動，讓遊客可以親自摘果、釀造酵素醋、果醬輕食體驗以及認識環境生態知識。觀光農場所選定的目標顧客以國小學童、國中及高中學生為對象，學生們至此可以學習農民勤儉生活、刻苦節制的精神，鍛鍊對生活的抗壓能力及守紀律的觀念。有關本競賽個案的相關資訊請參考下列各網址。

個案 FB: <https://www.facebook.com/twfruit/>

個案官網: <http://www.twfruit.com.tw/>

個案地址: 南投縣埔里鎮珠格里下湍巷15號

## (三) 本個案目前所生產的產品項目與產品特色

- 酵素產品：有機嘉寶果酵素、有機玫瑰酵素、有機綜合酵素、有機鳳梨酵素、有機嘉寶果酵素無糖精淬、紅順洛神綜合酵素、白潤海燕窩綜合酵素、黑補嘉寶果綜合酵素、黃健鳳梨綜合酵素。
- 果醋產品：有機嘉寶果果醋、有機鳳梨果醋、有機洛神花醋、有機檸檬果醋、有機糙米醋、有機嘉寶果陳年醋。
- 多醣體產品：有機多醣體。
- 奇亞籽產品：奇亞籽輕纖飲、有機檸檬養生飲、有機奇亞籽酵素飲、有機嘉寶果健康飲、有機鳳梨養生飲。
- 休閒零食產品：有機嘉寶果軟糖、有機嘉寶果吸凍、有機百香果吸凍、有機嘉寶果果醬、有機鳳梨果醬、有機檸檬果乾、有機洛神花果乾、有機嘉寶果果乾、有機嘉寶果手工皂、有機糙米手工皂、有機洛神花手工皂。

- 觀光工廠DIY體驗項目：小小發酵師、神奇果醬、神奇噴霧。
- 每年4-5月及11-12月嘉寶果採果活動。

#### (四)困境問題

「果寶歡酵觀光工廠」正式營運至今僅僅6個月多，目前的知名度頗為不足，由於生產產品單價屬於中高價位，平均單價1,590元，目標顧客群主要為重視養生、具健康觀念，以及平時本身有食用保健食品習慣之中高年齡群，如何快速地在目標客群中打響知名度，為業者亟欲解決之問題。

「果寶有機觀光農場」鎖定的目標客群則為國小、國中及高中學生，個案業者希望能在農場內設計創意活動，讓學生們得以在農場內體驗活潑有趣的活動。

#### (五)競賽題目

本個案「觀光果園」與「觀光工廠」兩處車程約莫3~5分鐘，若能將兩處資源予以結合，將可提高目標客群對於個案業者的滿意度。基於此，本次行銷企劃題目如下：

1. 設計具創意的行銷推廣模式，期能在短期內提昇本觀光農場及觀光工廠在兩目標顧客群的知名度。
2. 結合「果寶歡酵觀光工廠」與「12公頃嘉寶果有機果園」兩處資源，再融入埔里當地之特色，設計出具獨特特色之年度節慶活動企劃，藉以吸引目標客群前來參與活動，進而提升觀光工廠及果園知名度。
3. 設計符合目標客群需求的DIY體驗活動，藉由目標客群滿意度的提昇，進而發揮口碑行銷，增加本個案的來客人數。

#### (六)期待成果

1. 透過參賽團隊所設計的創意推廣模式，期能提升觀光工廠及觀光農場的知名度。
2. 透過參賽團隊所設計的行銷企劃、創意DIY體驗活動、節慶活動，藉以提高目標客群的滿意度，進而發揮口碑行銷，增加來客人數。