

埔里桂花庭藝術生態營地

一. 個案名稱

南投縣埔里鎮「桂花庭藝術生態營地」

二. 個案簡介

位在南投埔里鎮的「桂花庭藝術生態營地」是一個被一千多株桂花所環繞的生態營地，由於營地主人十分熱愛露營與大自然，因此希望能夠提供給一樣喜歡露營的旅人們一個美麗舒服的環境，可以盡情享受大自然所帶來的樸實喜悅。目前營區內設置了 35 個草地營位與 15 個雨棚區，還有順著整排落雨松樹蔭而建的生態池、伴著野薑花香味的小生態河以及小朋友歡樂天堂的遊戲白沙坑溜滑梯、親子 SPA 池等，不論是大人抑或小孩來到「桂花庭藝術生態營地」，皆能獲得最大的滿足。「桂花庭藝術生態營地」是個充滿生機與綠意的優質營地，簡約、樸實、自然清新，熱愛戶外活動的遊客只要來過一次，保證絕對會愛上「桂花庭藝術生態營地」。

營地本身除了提供露營服務外，業者為了行銷埔里在地農產品，因此與當地農民合作，提供在地農特產品代購預訂服務，主要品項包括有百香果、茭白筍及樹葡萄等埔里鎮最具特色的農產品，讓遊客可以輕鬆地購買到埔里鎮當地時令的最佳農產品外，此舉可以幫忙當地農民進行直銷，提高農民收益。此外，由於園區周遭擁有豐富的自然生態，因此業者還提供有知性導覽、野生蜂蜜導覽及魚池特產紅茶導覽。

儘管本營區擁有相當豐富的生態環境以及完備的露營設施，然而由於成立的時間較短，知名度仍不足，因此亟需透過創意的行銷推廣，方能在最短的時間內提昇知名度，尤其希望能夠開發家族露營、公司行號團體客戶以及學生團體等市場，期能增加園區的收入。

有關「桂花庭藝術生態營地」之各項參考資料請參考以下個案網址。

個案網址：<http://pulikwt.ego.tw/>

個案地址：南投縣埔里鎮隆生路 111 巷 99-1 號

三. 創意行銷競賽題目

1. 針對所選定的目標顧客群，選擇適當的行銷推廣管道，並設計創意推廣模式，藉以提昇桂花庭藝術生態營地的知名度。
2. 針對各目標顧客群規劃具備永續經營的行銷策略及行銷工具。
3. 融入埔里當地的自然資源與人文元素，進而規劃出具有特色的節慶活動或營區活動，藉以創造出本露營地的獨特性。

四. 期待成果

1. 透過參賽團隊所設計的創意推廣模式，期能提升營地知名度。
2. 透過參賽團隊所設計的行銷企劃以及創意活動，可以提高遊客滿意度，進而發揮口碑行銷，增加營地的來客人數。