



- 註 1：資訊相關選修課程：**資訊資源管理應用**、電子商務與網路行銷、外貿與跨境電商實務、影像編修與數位文案、網站優化與關鍵字廣告、企業資源規劃—配銷模組、企業資源規劃—生管模組、科技管理、顧客關係管理
- 註 2：指定學習活動：自行蒐集資料，整理物聯網在某一行業或某家企業應用之狀況，並撰寫心得，其內容必須包含物聯網的感測層、傳輸層及應用層三層架構之運作狀況及心得（word 檔 A4 格式 6 頁以上，字體 12，單行間距）。
- 註 3：方案四：自行選擇網路上提供之資訊相關線上課程五小時以上(費用須自行負擔)，須取得開課單位之證明、並完成指定學習活動。

說明：建議有方案四需求之同學，可自行上學生資訊系統，在微型課程中選修以下課程即可符合上述線上上課之要求，且此微課程為免費課程。

微型課程課號：1092277

時間：110 年 6 月 16 日(A,B,C 節)共 3 小時

方式：採用 Google Meet 遠距教學

對象：本校大學部各系

主題：顧客關係管理與數據分析的應用

講師：徐茂練/朝陽科技大學企業管理系副教授

鐘國禎/大榮生物科技股份有限公司行政部副理

會議連結：meet.google.com/hyb-zhxc-mif

微型課程課號：1092278

時間：110 年 6 月 17 日(A,B,C 節)共 3 小時

方式：採用 Google Meet 遠距教學

對象：本校大學部各系

主題：顧客關係管理與數據分析的應用

講師：徐茂練/朝陽科技大學企業管理系副教授

鐘國禎/大榮生物科技股份有限公司行政部副理

會議連結：meet.google.com/jby-hkmm-iop