

107學年度企研所學位考試公告

姓名	論文題目	口試日期	口試地點	指導教授	口試委員
郭昱廷	軍校生選擇就讀軍校的原因分析	107/11/09(五) 10:00	T2-720	涂鈺城	蕭仁傑、陳文國
林國滄	GMP藥廠規劃建置之專案管理工具建構	108/1/14(一) 19:00	T2-720	楊文華 李宗政	林秀柑、賴志松 鍾任琴
陳彥姩	運用移情圖與服務藍圖發展使用者導向之服務流程：以汽車維修服務為例	108/1/24(四) 13:00	T2-720	黃淑琴	呂佳茹、徐茂練
李麗玲	品牌形象體驗行銷與消費者購買意願關係之影響以豐田汽車為例	108/1/22(二) 10:30	T2-717	林有志	曾俊堯、張佳榮
黃雯瑜	金融保險業務人員的正向人格特質對工作滿意度與工作績效之關聯性研究	108/1/29(二) 14:00	T2-419	劉興郁	賴志松、徐茂練
江宛儒	經營策略、服務創新對顧客價值與企業競爭力影響之研究-以休閒產業為例	108/1/28(一) 16:00	T2-720	鍾任琴 龔昶元	許光華、趙建蕃 黃勇富
高靖茹	消費者對購物網站文字型智能客服系統之知覺與態度暨持續使用意向	108/3/06(三) 14:00	T2-720	周中理	曾俊堯、林煜超 王聖嘉

張家澤	消費者對保險商品線上投保意願之研究	108/5/27(一) 9:00	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
魏國芳	服飾公司之商業模式分析-已創世紀實業有限公司為例	108/5/27(一) 10:00	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
吳昆宗	中小企業投入創意生活產業其體驗模式之研究	108/6/3(一) 16:30	T2-419	鍾任琴 徐茂練	許光華、陳悅琴 劉兆隆、吳明哲
張繕巖	以二維品質模式探討顧客服務品質、滿意度之研究-以某家保險公司為例	108/6/12(三) 10:00	T2-620	許吉越	李世昌、黃文星 張家昌
畢紅絨	應用Kano及Refined Kano模式探討越南修費者對於電子錢包之服務品質需求	108/6/13(四) 14:00	T2-717	黃勇富	賴志松、張友信
陳泓予	總體經濟對本國銀行中小企業放款影響之研究	108/6/19(三) 15:001	T2-720	林益倍	黃博怡、許英麟 張阜民、李瑞琳
許志遠	應用PEM探討國軍如何提升增援績效-陸軍S單位為例	108/6/24(一) 09:00	T2-720	邱國欽	陳坤盛、鍾任琴 周百龍
林彤玥	應用Kano及Refined Kano模式探討越南修費者對於電子錢包之服務品質需求	108/6/24(一) 10:00	T2-720	邱國欽	陳坤盛、鍾任琴 周百龍

簡雯媛	台灣觀光產業發展的趨勢預測與導入共享經濟經營策略之研究	108/6/25(二) 14:30	T2-419	吳曉君 龔昶元	林文燦、溫坤禮 葛維鈞
馮輝哲	運用以Kano及Refined Kano模式探討國軍志願役之招募策略-以台中某陸軍砲兵單位為研究對象	108/6/29(六) 09:30	T2-808	黃勇富	張庭彰、邱國欽
黃凱玲	跨境電商經營智能之研究	108/7/1(一) 10:30	T2-808	嚴國慶	蔡曜旭、王淑卿
洪梅貞	磁磚產業經銷商業模式之研究：以樺益企業為例	108/7/4(四) 9:30	T2-720	黃淑琴	張永富、徐茂練
莊崇舜	以方法目的鏈探討隨創價值階層	108/7/4(四) 10:30	T2-720	黃淑琴	張永富、徐茂練
蔡志展	工具機產業顧客信任關係演進之研究-以A公司為例	108/7/5(五) 9:00	T2-419	徐茂練	賴志松、黃淑琴
林敏華	策略規劃及績效衡量架構之研究-以A公司導入平衡計分卡為例	108/7/5(五) 10:00	T2-419	徐茂練	賴志松、黃淑琴
黃旭進	愉悅或成癮?手遊體驗的心理機制與體驗價值分析—以A手遊為例	108/7/5(五) 11:00	T2-419	徐茂練	賴志松、黃淑琴

陳佑昱	醫療用品批發商之商業模 分析-已昱萬興業有限公 司為例	108/7/10(三) 10:00	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
蕭志全	網路選戰策略之研究	108/7/11(四) 9:00	T2-814	陳文國	陳建文、涂鈺城 洪英訓
周慧璇	麵包店經營策略之研究	108/7/11(四) 13:00	T2-814	陳文國	陳建文、涂鈺城 洪英訓
葉韋霈	網路評論影響國軍官娉購 車決策之研究	108/7/11(四) 10:00	T2-814	陳文國	陳建文、李冠穎 洪英訓
林璟歡	茶飲品牌總部連鎖力探討	108/7/11(四) 11:00	T2-814	陳文國	陳建文、李冠穎 洪英訓
陳緯哲	社群商務衝動性購之研究	108/7/11(四) 14:00	T2-814	陳文國	陳建文、李冠穎 洪英訓
曾怡喬	應用TCSI模式探討飯店業 口碑信息與滿意度之研 究-以達斯旅店為例	108/7/11(四) 10:00	T2-807	李素箱 楊欽城	施瑞峰、張同廟 楊文華
陳威澎	企業經營績效與企業社會 責任之關係	108/7/11(四) 11:00	T2-807	李素箱 林志偉	施瑞峰、張同廟 楊文華
葉美吟	企業導入顧客關係管理 (CRM)決策影響因素之研 究	108/7/11(四) 13:00	T2-720	張鐵軍	劉自強、鄭安欽
張菡書	國小高年級學生家長選擇 安親班影響因素之研究	108/7/11(四) 14:00	T2-720	張鐵軍	劉自強、鄭安欽

游箕伎	以內容分析法探討Airbnb 民宿服務品質缺口	108/7/16(四) 09:00	T2-720	吳文貴	張永富、黃淑琴
陳柏廷	從新聞報導探討國軍之新 聞發佈-以陸軍第十軍團 指揮部為例	108/7/16(四) 10:00	T2-720	黃淑琴	張永富、呂佳茹 吳文貴
林秉森	運用文字探勘探討飯店住 宿體驗與網路口碑	108/7/16(四) 11:00	T2-720	黃淑琴	張永富、呂佳茹 吳文貴
陳冠宇	應用Kano及Refined Kano 模式探討越南修費者對於 電子錢包之服務品質需求	108/7/19(五) 10:00	T2-720	黃勇富	張庭彰、邱國欽
廖建智	連鎖餐飲業多品牌策略的 個案研究	108/7/19(五) 11:00	T2-720	黃勇富	張庭彰、邱國欽
陳俊富	陸軍航空機場噪音補助措 施改善策略之研究	108/7/26(五) 10:00	T2-720	嚴國慶	張甫任、王淑卿
姜宜慧	從快速關係觀點探討C2C 網路拍賣平台顧客的再購 意願	108/7/30(二) 09:00	T2-720	吳文貴	黃經智、張鐵軍

陳文淵	How Customer Communication Style Affects the Salesperson Influence Tactics and Effeiveness:A Case of Vietnamese Financial Company	108/7/30(二) 10:00	T2-720	吳文貴	黃經智、張鐵軍
阮壽海維	Consumer Valuations of EWOM:The Case of Online TV Shopping in Vietnam	108/7/30(二) 11:00	T2-720	吳文貴	黃經智、張鐵軍
阮鴻海	Does the Customer-Salesperson Guanxi Position affects salesperson influence tactics and D Purchase Intention on Social Media? A Case of Vietnases Consumers	108/7/30(二) 13:00	T2-720	吳文貴	黃經智、張鐵軍
張佳音	家長對國中小子女參加海外遊學營意願之研究	108/7/30(二) 13:00	T2-720	張鐵軍	劉自強、鍾燕宜 鄭安欽

石幸歡	職業形象、工作特徵與工作待遇對留營意願之研究	108/7/30(二) 14:00	T2-720	張鐵軍	劉自強、鍾燕宜 鄭安欽
張嘉雄	幼兒園服務流程改善之研究：使用者導向服務設計觀點	108/7/31(三) 9:00	T2-720	黃淑琴	黃經智、賴志松
王上慈	以方法目的鏈探討O2O之價值結構	108/7/31(三) 10:00	T2-720	黃淑琴	黃經智、賴志松