

朝陽科技大學進修部企業管理系四年制課程規劃表

入學年度：106學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
校訂 必修	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	運動與健康 (選項體育課 群)	2-2	涵養課群	2-2	自然課群	2-2				
	外國語	2-2	外國語	2-2	社會課群	2-2	涵養課群	2-2	人文課群	2-2	人文課群	2-2				
							中文鑑賞與應 用	2-2	全民國防教育 軍事訓練課程 (二)	1-0	選項中文課群	2-2				
									全民國防教育 軍事訓練課程 (一)	1-0						
時數 學分		4-4		4-4		4-4		6-6		6-4		6-6		0-0		0-0
專業 必修	文書處理	2-2	商用數學	2-2	統計學(一)	2-2	統計學(二)	2-2	作業管理	3-3	人力資源管理	3-3	勞動法規	2-2		
	企業概論	3-3	管理學	3-3	簡報製作	3-3	財務管理	3-3	試算表與資料 處理	3-3	管理會計	3-3	經營管理實務	2-2		
	經濟學	3-3	行銷管理	3-3	會計學	3-3							策略管理	2-2		
時數 學分		8-8		8-8		8-8		5-5		6-6		6-6		6-6		0-0
專業 選修	溝通理論與實 務	3-3	國際貿易實務	3-3	行銷規劃與策 略	3-3	組織行為	3-3	零售業行銷	3-3	服務業管理	3-3	管理個案研討 (一)	3-3	管理個案研討 (二)	3-3
	創意發想與實 踐	3-3	影像處理實務	3-3	企業資源規劃	3-3	行銷通路管理	3-3	廣告管理	3-3	電子商務與網 路行銷	3-3	個人理財	3-3	產業競爭分析	3-3
	英文會話	3-3	管理心理學	3-3	消費者行為	3-3	行銷研究	3-3	公司理財	3-3	行銷企劃實務	3-3	企業訓練與發 展	3-3	基金投資	3-3
	企業實習(一)	6-6	企業實習(二)	6-6									公共關係	3-3	顧客關係管理	3-3
	管理新知	3-3											服務業創意行 銷	3-3	創新事業規劃	3-3
													國際品質管理 系統認證與實 務	3-3	國際行銷管理	3-3
															金融風險管理	3-3
															物流管理	3-3
														產業實習	6-6	
時數 學分		18-18		15-15		9-9		9-9		9-9		9-9		18-18		30-30

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
學期總時數學分	30-30		27-27		21-21		20-20		21-19		21-21		24-24		30-30	
校訂必修	11科目28學分															
專業必修	17科目47學分															
專業選修	最少應選修33學分															
可承認之非本系學分數上限	20 學分															
最低畢業學分數	128 學分															

一、全校性規定：

- (一)校訂必修「外國語」開設語種由語言中心規劃，學生須擇其中一項語種選讀一年。
- (二)修習通過語言中心開設之「菁英英文I」、「菁英英文II」校訂選修課程，可以分別替代通識英文必修課程(含應英系)，詳細課程內容及替代方式請參閱語言中心網站。
- (三)修習通過通識教育中心開設之「通識微學分I」、「通識微學分II」課程，可認列為自由學分，是否採計為畢業學分依各系規定辦理。
- (四)外籍學生之校訂必修中文課程可用語言中心開設之華語系列必修課程抵免(或認列)，華語為母語之人士以及馬來西亞華人除外，詳細抵免(或認列)方式請至語言中心網站查詢。