

108學年度企研所學位考試公告

姓名	論文題目	口試日期	口試地點	指導教授	口試委員
林瑞豐	供應鏈優化的供應商決策模式-賽局理論的應用	108.09.04	T2-720	林益倍	許光華、龔昶元 徐茂練、張阜民
陳松濤	師徒關係、學習績效與工作績效關聯之研究-以國軍某修護單位為例	108.09.28	T2-717	徐茂練	紀慧如、陳悅琴
張振益	建設機械市場與信任模式之研究	108.09.28	T2-717	徐茂練	紀慧如、陳悅琴
黃氏灣英	在台的越南外籍勞工工作滿意度影響因素之研究	108.09.28	T2-717	徐茂練	紀慧如、陳悅琴
劉怡芳	學生實習影響留職意願之關鍵因素研究	108.10.16	T2-709	劉興郁	郭元慶、張鐵軍
卓亞蓁	餐與探索教育活動與教師自我效能改變之關聯性-以南投縣國小及幼兒園教師為例	108.12.19	T2-717	劉興郁	林海清、張君如
凌薇安	產品屬性、品牌形象、知覺價值與購買意願之間關係-以ZARA為例	108.12.17	T2-419	徐茂練	賴志松、陳悅琴

蕭興隆	以計畫行為理論探討營造 從業人員健康適能之研究	108.12.30	T2-419	許吉越 王明月	李世昌、黃文星 張家昌
蔡南德	郵政從業人員福利制度對 工作滿意度之研究-以激 勵保健理論視角	108.12.30	T2-419	許吉越 王明月	李世昌、黃文星 張家昌
PHAM THI THU THAO	How interpersonal guanxi position influences the purchase intention on social media: An analysis of buyer's perceptions in Vietnam	109.01.10	T2-720	吳文貴	張鐵軍、李俊昇
林郁貴	已科技接受模型觀點探討 跨螢行為模式之影響-已 沉浸為干擾變數	109.01.13	T2-720	鄭安欽	賴志松、吳曉君
李明緻	國際人力仲介公司徵選業 務人員關鍵成功因素研究	109.01.16	T2-720	黃勇富	侯國隆、林麗嬌
楊國聰	石化產業存續對地方經濟 之影響-以台朔麥寮六輕 為例	109.01.16	T2-720	鍾任琴	許光華、黃勇富 林有志、李見發 龔昶元

吳佳蒔	人力資源管理訓練成效評量模式應用於學生學習成效評量	109.01.18	T2-419	徐茂練 賴志松	陳悅琴、胡天鐘
游家菱	生涯信念與創業認知關聯性研究-以女性創業為例	109.01.30	T2-720	劉興郁	賴志松、徐茂練
李昱漩	企業規畫人力派遣制度之考量與評估分析-以台灣高速鐵路股份有限公司護理保健室為例	109.01.30	T2-720	劉興郁	賴志松、徐茂練
楊新民	偏鄉數位機會中心自主營運之分析	109.03.31	T2-720	黃文星	許吉越、陳翰紳
陳絮	以科技接受模式探討TronClass學習平台之行為意圖-以朝陽科技大學師生為例	109.04.30	T2-720	葛維鈞	胡次熙、張純莉
林建全	台灣機械公司之商業模式分析-已國內某機械廠商為例	109.05.19	T2-720	黃文星	許吉越、陳翰紳

杜孟煌	CSR and TQM Enabled Factors in Business Performance: A Sustainability Perspective for the Vietnamese Coffee Industries	109.05.22	T2-720	黃勇富	侯國隆、林麗嬌 邱國欽、張純莉
陳品綺	募資團隊對失敗再嘗試歷程探討	109.05.19	T2-720	陳悅琴 吳曉君	吳佩勳、劉雯瑜
劉昱宏	創新擴散理論模式之應用-以複合式養生園區為例	109.05.28	T2-720	林益倍 洪瑞英	陳悅琴、陳聰堅 詹麗珠
陳志宏	消費者對保單健檢行為意圖之研究	109.06.2	T2-720	黃文星	許吉越、陳翰紳
林華翊	建材行如何透過選擇經銷商創自最終價值-以樺益企業為例	109.06.11	T2-720	黃淑琴 李素箱	施瑞峰、吳志正 楊文華
陳彥學	消費者對電動機車購買意圖之研究	109.06.22	T2-720	黃文星	許吉越、陳翰紳
林永盛	台灣國際醫療產業關鍵成功因素之研究-BSC的理論觀點	109.06.22	T2-720	黃勇富	許光華、劉興郁 鍾任琴、邱國欽

郭姿秀	小規模多機能服務應用於小型人力管理之探討-以台中市某社區式長照機構為例	109.06.29	T2-720	龔昶元 葛維鈞	黃士嘉、張純莉
劉勇志	有機農產品推廣之行銷策略與消費者購買意願之個案研究-以某某農場為例	109.06.29	T2-419	林有志	曾俊堯、張佳榮
阮仁熙	網路口碑行銷對消費者購買決策之影響-以2019年台灣前五大汽車品牌為例	109.06.29	T2-419	林有志	曾俊堯、張佳榮
陳玉璿	結合在地DNA並輔導中小企業運用CBE跨境電傷與SR智慧零售來拓展國際市場	109.06.29	T2-419	林有志	曾俊堯、張佳榮
羅子傑	消費者對行動支付知覺創新特性與知覺智慧服務及持續使用模式之關係	109.07.01	T2-720	周中理	曾俊堯、林煜超
陳郁文	以TAM為基之智慧零售商店智慧服務、促進條件、相容性與相對優勢對態度與持續使用意圖之影響	109.07.01	T2-720	周中理	曾俊堯、林煜超

蔡承佑	從策略地圖到員工教育訓練之執行程序再造-以勞動部補助計畫為例	109.07.22	中科校區308	楊文華	林秀柑、賴志松
王聖岳	ISO9001教學之遊戲化設計	109.07.22	中科校區308	楊文華	林秀柑、賴志松
潘文雅	實固公司鷹架租賃服務作業流程再造	109.07.22	中科校區308	楊文華	林秀柑、賴志松
高玉樺	公部門服務品質對顧客滿意度影響分析-以集集鎮鄉土燈會為例	109.07.27	T2-720	徐茂練	陳悅琴、賴志松
許瑋芸	探討理財機器人使用議案之影響因素-已科技接受模型為基礎	109.07.27	T2-720	程永明	賴志松、徐茂練
莊富仁	職業軍人休閒活動參與及阻礙之研究-以中部地區保修軍官為例	109.07.27	T2-620	鄭政宗	陳姿伶、吳曉君
劉霈如	中小企業主參與社團之價值探討-以中部扶輪社為例	109.07.28	T2-720	陳悅琴	陳怡萍、吳曉君
黃惠雲	應用情境規劃探討未來五金產業發展策略	109.07.28	T2-808	陳文國	陳建文、莊煥銘 周聰佑
詹富森	應用情境規劃探討未來電工程發展策略	109.07.28	T2-808	陳文國	陳建文、莊煥銘 周聰佑
張維仁	應用情境規劃探討未來電工程發展策略	109.07.28	T2-808	陳文國 劉興郁	陳建文、莊煥銘 周聰佑

張華真	蔬食消費動機影響蔬食推薦意願	109.07.28	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、莊煥銘 周聰佑
戴絲羽	顧客共創價值行為-以手工皂為例	109.07.28	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、莊煥銘 周聰佑
林崇稼	應用情境規劃探討未來中藥產業發展策略	109.07.28	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、莊煥銘 周聰佑
陳雲英	網路購物之顧客滿意度影響因素研究-以越南為例	109.07.30	T2-720	張鐵軍	鍾從定、鍾燕宜 吳文貴
蕭璋鴻	志願役士兵轉服士官影響因素之研究	109.07.30	T2-720	張鐵軍	鍾從定、鍾燕宜 吳文貴
李彥儒	工作負荷、工作壓力對工作滿意與組織承諾之關係研究	109.07.30	T2-720	張鐵軍	鍾從定、鍾燕宜 吳文貴
鄭湘晴	賣場特徵與購物行為之研究-以全聯福利中心為例	109.07.30	T2-720	張鐵軍	鍾從定、鍾燕宜 吳文貴
李諸元	台灣銀髮族居住模式選擇影響因素之研究	109.07.30	T2-720	張鐵軍	鍾從定、鍾燕宜 吳文貴
阮玉梅	快樹關係如何影響線上交易消費者風險認知，消費者信任與再購意願，以越南消費者為例	109.07.30	T2-720	吳文貴	賴志松 張鐵軍

謝明潭	社會影響與快樹關係對消費者不確定性與再購買意願之影響研究，以越南消費者為例	109.07.30	T2-720	吳文貴	賴志松 張鐵軍
李珮珊	業務主管績效控制風格、業務員工作風格影響業務員績效之研究	109.07.30	T2-720	吳文貴	賴志松 張鐵軍
史維塔	去貨幣化對印度普惠金融與貨幣之影響	109.07.30	T2-705.1	王言 張阜民	柯沛程 許英麟