

附件二

(一) 個案名稱

愛玩色創意館觀光工廠

(二) 個案簡介

「愛玩色創意館」為御麟企業股份有限公司所創立的親子見學體驗觀光工廠，除提供孩子們一個發揮自我原創力的學習場域之外，我們也希望讓來到愛玩色創意館的每一位大小朋友們，都可以從中學習到色彩及彩繪顏料的相關知識及基本概念，「發掘孩子的藝術基因，讓創意從玩樂開始」是我們的期許。

「御麟企業股份有限公司」於 1977 年成立，早期是生產文具用膠水起家，以向日本品牌為標準學習，成功打破台灣社會多年來使用漿糊的習慣，產品甚至擴及歐、美及日本地區。後來在國外客戶的鼓勵下，御麟企業嘗試生產膠彩性質的顏料，成功研發金蔥膠，成為台灣第一家生產金蔥粉和金蔥彩繪顏料的廠商，產品推出後受到眾多海外客戶的喜愛，成為許多國際知名品牌的供應商，金蔥彩繪顏料的成功發明，也促使御麟企業轉以顏料為主的研發路線。

以特殊顏料為出發點設計的「愛玩色創意館」，是國內少數以親子館為主要概念設計的觀光工廠，活潑溫馨的氛圍和玩不膩的彩繪活動，無論大人小孩只要走進館內，必定會被喚醒童心，一同進入豐富的彩色世界。

個案 FB：<https://www.facebook.com/colorfungallery/>

個案官網：<http://www.colortaiwan.com.tw/>

個案地址：彰化縣北斗鎮三號路 296 號

(三)本個案目前所生產的產品項目與產品特色

1. 產品特色：

-  安全、無毒、水性
-  皆通過多項無毒認證
-  產品皆台灣生產

2. 魔法顏料商品六大系列：

- ✓ 彩繪玩色系列→3D 金蔥五彩彩繪顏料
- ✓ 魔法貼紙系列→神奇彩繪創意貼

- ✓ 3D 發泡玩色系列→3D 發泡彩繪顏料
- ✓ 布類彩繪系列→專業級彩繪顏料
- ✓ 生活玩色系列→環保型液態粉筆
- ✓ 閃亮玩色系列→夜光與螢光顏料

3. 現場體驗活動：

- 玩色城堡體驗：藉由說故事的方式，帶領著大小朋友們一起進入色彩的城堡。並以寓教於樂的方式、親子互動的體驗，來完成每一個關卡的活動內容。
- DIY 彩繪課程：包括有(1)神奇彩繪創意貼 DIY、(2)可愛吊飾彩繪 DIY、(3)環保杯套彩繪 DIY(4)吸水杯墊彩繪 DIY(5)收納袋彩繪 DIY(6)造型相框彩繪 DIY(7)包包彩繪 DIY

(四) 困境問題

愛玩色創意館成立至今約 4 年多，主要客群大多為幼兒園至國、高中階段年齡層，希望能夠開發更多不同年齡層的課程，例如小小孩(4 歲以下幼兒)、青少年族群(18 歲以上)、成年人或長青族群等相關手作體驗或 DIY 課程，藉此開拓不同客群的市場，同時也增加客人的停留時間。

觀光產業最常面臨淡旺季的影響，如何運用不同的行銷手法來刺激淡季遊客數較少之問題，並穩定旺季的來客數。多數觀光工廠會以觀光團(旅行團、長青團、購物團)來提升業績，但由於愛玩色創意館本身的產品性質及體驗模式較特殊，所以比較沒辦法吸引前述性質的團客前來，需要如何改善這樣的困境？或者開拓不同的市場客群？

(五) 競賽題目

- (1)針對不同目標客群，規劃設計符合各個年齡層的體驗項目及 DIY 課程，藉此開拓新客群，也並增加顧客的滯留時間。
- (2)如何吸引不同性質的團體客，選擇適當的行銷推廣管道及方法，期待能夠增加顧客前來的意願，並提升愛玩色創意館的知名度

(六) 期待成果

1. 透過參賽團隊所設計的**創意推廣模式**，提高本觀光工廠的知名度。
2. 透過參賽團隊所設計規劃的**行銷企劃、創意 DIY 體驗活動、節慶活動等**，藉以提高目標客群的滿意度，進而發揮口碑行銷，增加來客人數。