## 朝陽科技大學管理學院日間部企業管理系四年制(外國學生)課程規劃表

(For foreign students -- Undergraduate Program-- Day School-- the four year of credit planning in the 2022 academic year)

入學年度Enrollment year: 111學年度適用For 2022 Sep.

		第一學年	∓first year	第二學年second year				第三學年Third year				第四學年Fourth year				
	上學期	時數 time	下學期	時數 time	上學期	時數 time	下學期	時數 time	上學期	時數 time	下學期	時數 time	上學期	時數 time	下學期	時數 time
	First semester	學分 course	second semester	學分 course	First semester	學分 course	second semester	學分 course	First semester	學分 course	second semester	學分 course	First semester	學分 course	second semester	學分 course
校訂必修 school	華語(一) Mandarin 1	4-4	華語(二) Mandarin 2	4-4	華語(三) Mandarin 3	4-4	社會領域 Sociology	2-2	綜合領域 Miscellaneou	2-2						
required	校園生存華 語	2-2	華語文能力測 驗	2-2	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2								
subject	Campus Survival Mandarin		Chinese Testing		Topics in Physical Education (Fitness)		Topics in Physical Education (Fitness)									
	勞作教育 Labor Service Education	3-1	勞作教育 Labor Service Education	3-1	科技華語 Technology Chinese	2-2										
時數time 學分course		9-7		9-7		8-8		4-4		2-2						
專業必修 professional required subject	經濟學 Economics	3-3	經濟學 Economics	3-3	基礎統計學 Basic Statistics	3-3	應用統計學 Applied Statistics	3-3	管理資訊系統 Management Information System	3-3	國際行銷管理 International Marketing Management	3-3	策略管理 Strategic Mangement	3-3	經營管理實務 Business Management Practice	3-3
	企業概論 Introduction to Business	3-3	管理學 Management	3-3	行銷管理 Marketing Management	3-3	作業研究 Operation Research	3-3	作業管理 Operation Managment	3-3	實務專題(二) Special Topics 2	3-3	實務專題(三) Special Topics 3	3-3	商務英文溝通 技巧 Business English Communication	3-3
	會計學 Accounting	3-3	實用大數據 Practical Big Data Analytics		人力資源管理 Human Resource Management	3-3	資訊科技商業 應用 Business Application for Information Technology	3-3	服務業管理 Service Industry Management	3-3	消費者行為 Consumer Behavior	3-3	貨幣銀行學 Money and Bank	3-3		
	企管人的規 劃 Career Planning	3-3	管理心理學 Management Psychology	3-3			財務管理 Financial Management	3-3	金融市場 Financial Markets 實務專題(一) Special Topics 1	3-3	組織行為與數位 轉型 Organizational Behavior & Digital Transformation	3-3	行銷研究 Marketing Research	3-3		
時數time 學分course		12-12		12-12		9-9		12-12		15-15		12-12		12-12		6-6

	第一學年first year				第二學年second year				第三學年Third year				第四學年Fourth year			
	上學期	時數 time	下學期	時數 time	上學期	時數 time	下學期	時數 time	上學期	時數 time	下學期	時數 time	上學期	時數 time	下學期	時數 time
	First	學分	second	學分	First	學分	second	學分	First	學分	second	學分	First	學分	second semester	學分
	semester	course	semester	course	semester	course	semester	course	semester	course	semester	course	semester	course		course
專業選修											管理會計	3-3	國際企業管理	3-3	企業經營診斷	3-3
professional elective subject											Management Accounting		International Business Management		Business Operations Diagnosis	
											行銷通路管理	3-3	金融科技財富管理	3-3	顧客關係管理	3-3
											Marketing Channel Management		Fintech Wealth Management		Customer Relationship Management	
													企業永續管理 Corporate Sustainability Management	3-3		
時數time 學分course												6-6		9-9		6-6
學期總時數學分		21-19		21-19		17-17		16-16		17-17		18-18		21-21		12-12
Time-Course credits																
校訂必修 school required subject			10科28學分 10 subject 28 credits													
專業必修	28科90學分															
professional required subject			28 subject 90 credits													
			最少應選修10學分													
professional elective subject			At least 10 professional elective subject													
			0學分													
free elective credits			0 credits													
最低畢業學分數			128 學分													
Graduation credits			At least 128 cre	edits												