

109學年度企研所學位考試公告

姓名	論文題目	口試日期	口試地點	指導教授	口試委員
盧坤平	創業環境、資源運用與企業成長之探討-以塑膠射出廠為例	109.12.22	T2-720	陳悅琴 陳建勝	劉慶森、吳曉君
宋氏芳翠	Does Customer-Salesperson Relationship or Salesperson's Influence Tactic Matter in social media? Empirical Evidence from Vietnam	110.01.07	T2-419	吳文貴	張鐵軍、賴志松
林紫榆	應用IPA分析法探討顧客對銀行補救的認知	110.01.08	T2-709	徐茂練	紀慧如、陳悅琴
鄭素青	台中市OHCA緊急救護管理機制與成效之研究	110.01.13	T2-708	陳建宏	戴錦周、黃文星
賴巧容	Tronclass遠距教學學習者學習型態及滿意度對學習成效影響之研究-以朝陽科技大學企管系金融市場課程為例	110.01.15	T2-720	黃寶慧	林維垣、林孟璋

陳裕隆	藉由技術軌跡與知識來源來呈現並探索支付性金融科技	110.01.19	A-408	賴奎魁	洪世章、張世其 陳宥杉、張友信
魏財勇	使用專利引用網路探討車輛導航公司的技術位置與角色	110.01.19	A-408	賴奎魁	洪世章、張世其 陳宥杉、張友信
謝逸文	使用主徑路分析探討停車場導航系統之技術演化-專利引用網路觀點	110.01.19	A-408	楊文廣 賴奎魁	洪世章、張世其 陳宥杉、張友信 蘇芳霈
卓依臻	以資訊系統成功模式整合內部動機觀點探討行動銀行APP持續使用意圖	110.01.19	T2-720	程永明	賴志松、徐茂練
黃姿嘉	行動支付持續使用意圖之研究-乙期望確認理論、科技接受模式與創新擴散理論為基礎	110.01.19	T2-720	程永明	賴志松、徐茂練
鄧昌勝	探討企業主透過家族辦公室管理資產之研究	110.01.26	T2-814	陳文國	陳建文、洪英訓 吳曉君
陳威宏	探討青年對於斜槓人生意願之研究	110.01.26	T2-814	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓
薛炎堯	以情境規劃探討水五金產業發展策略	110.01.26	T2-814	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓

蕭育仲	利用SPEM方法探討如何提升官兵續簽留營意向-以陸軍部隊P單位為例	110.05.14	T2-419	邱國欽	陳坤盛、鍾任琴 許光華
鄧煒霖	應用SIPA探討國軍如何提升增員績效-以陸軍P單位為例	110.05.14	T2-419	邱國欽	陳坤盛、鍾任琴 許光華
賴旭堂	供應商品類管理策略、行銷組合運用對持續性競爭優勢之研究	110.05.28	T2-720	陳建勝 陳悅琴	鍾瑞國、龔昶元 吳曉君
蘇郁琇	台商中小企業進入東南亞投資環境之探討-手搖飲為例	110.05.28	T2-720	陳建勝 陳悅琴	龔昶元 吳曉君
邱有德	知覺服務品質、互動強度與滿意度之關係-以金融服務業為例	110.05.28	視訊	周中理	曾俊堯、林煜超
廖素芬	休閒不動產業之商業模式分析-以國內某休閒事業公司為例	110.06.02	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
徐玉安	以TAM模式探討影響越南消費者使用電子錢包支付意圖之研究	110.06.11	視訊	黃勇富	侯國隆、林麗嬌 陳博舜
侯詠宸	高爾夫球隊經營策略之研究-以中部四個球隊為例	110.06.12	M-309	邱國欽 王淑卿	嚴國慶、賴志松

蔡慧嬋	台灣中部地區小農經營之關鍵挑戰	110.06.17	視訊	劉素娟	劉育欣、陳文國
張芝綺	石材業綠色永續關鍵因素探討	110.06.24	T2-709	黃勇富	賴志松、林有志
游采頤	戶外運動用品ODM關鍵因素探討	110.06.24	T2-709	黃勇富	賴志松、林有志
嚴玉霜	分析台灣能源政策轉型對產業發展以及氣體排放之效過：動態產業關聯模型的應用	110.06.25	視訊	洪振義	劉晉宏、魏清俊 李見發、楊坤鋒
范育淇	應用整合型科技接受模式探討租屋APP使用意圖之影響	110.06.26	視訊	許吉越	李世昌、王明月 黃文星
萬彥雨	社會影響策略、消費者溝通導向、買賣雙方快速關係影響社交商務在購意願之研究	110.06.28	視訊	吳文貴	龔昶元、吳曉君
江政哲	海巡署軍職人員轉職傾向因素探討	110.06.29	視訊	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓
曾志煜	金錢態度對斜槓行為意象之研究	110.06.29	視訊	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓
李建誠	海巡署軍職人員留營傾向因素探討	110.06.29	視訊	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓

阮蘭英	台灣工具機產業進入越南市場關鍵成功因素之研究	110.06.30	T2-720	黃勇富	侯國隆、林麗嬌 陳博舜
張秀靜	COVID-19大流行對我國消費模式及其經濟之影響：結合DEMATEL, ANP以及度太產業關聯模型之應用	110.07.9	視訊	洪振義 李見發	劉晉宏、魏清俊 楊坤鋒
彭郁文	透過認證機制精選在地優質特色產品並協助業者提升品牌價值、拓展銷售通路、整合智慧零售與導入跨境電商進而拓展國際市場	110.07.2	T2-419	楊浩偉 陳悅琴	李碩 吳信宏
陳玟君	網路招募內容、組織吸引力與求職者應徵意圖關係之研究	110.07.05	T2-720	張純莉	龔昶元、吳文貴
Danh Thi Kieu Thien Khoa	The Role of Job Rotation in Enhancing Employee Performance in the Newworld Saigon Hotel(Vietnam): The moderating of Remuneration Policy	110.07.05	T2-720	張純莉	龔昶元、吳文貴

蔡詠瑜	會計師事務所服務品質、滿意度與再購意願之研究-以國內某會計師事務所為例	110.07.22	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
阮進南	Vietmanese beauty Vlogger and their Influencer on Consumer-buying intentions	110.07.22	T2-720	吳文貴	賴志松、張純莉
林宣合	探討速食店之服務品質對消費者滿意度與忠誠度之相關研究	110.07.22	T2-419	林孟璋 楊浩偉	李碩、翁逸群
張嘉峻	公司律師總經理與會計師齊背叛掏空後之訴訟危機處理研究	110.07.24	視訊	涂鈺城	張友信、蕭仁傑
陳姿穎	外派人員文化智商、海外適應與留任意願關係之研究-以越南台商為例	110.07.27	T2-720	徐茂練	賴志松、吳文貴
蔡正欽	運用動態能力於建築業策略規劃之研究-以陸府建設為例	110.07.27	T2-720	徐茂練	賴志松、吳文貴

黃昀婕	生活型態對寵物飼主之飼養動機與飼料產品屬性偏好之影響-以台灣地區寵物犬為例	110.07.27	視訊	黃寶慧	林維垣、張鐵軍
莊寶翰	國產段木香菇產業之商業模式分析-以新竹縣五峰鄉為例	110.07.30	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
謝宛玲	從台灣茶飲市場探討企業識別標準色對品牌定位之傳遞效果	110.08.04	視訊	陳悅琴	吳佩勳、徐茂練
柯銘泰	台灣股市動能與風格投資	110.08.05	T2-709	賴惠華	林思賢、李瑞琳
楊晏慈	社交商務情境下，買賣方的關係定位與再購意願	110.08.06	T2-709	吳文貴	賴志松、徐茂練
高采旭	以傳統關係思維分析社交商務買賣雙方的關係定位與再購意願	110.08.06	T2-709	吳文貴	賴志松、徐茂練
蕭世雄	策略性職能導向培訓制度規劃與評估之探索性研究-策略地圖與品質機能展開的整合模型	110.08.18	T2-720	楊文華	廖慶榮、洪贊凱 胡天鐘、林昌榮
張文權	印刷業商業模式之研究：以GL公司為例	110.08.24	T2-720	黃淑琴	呂佳茹、賴志松

周玟好	傳統油封製造公司轉型策略暨國際化策略	110.08.25	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓
蔡鎮宇	水五金產業轉型策略暨品牌化策略	110.08.25	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓
林聖玲	品牌公司芝品牌提升輔導程序與案例	110.08.25	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓
戴永豐	應用情境規劃探討資訊產業發展策略	110.08.25	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓