

114學年度企研所學位考試公告

姓名	學制	論文題目	口試日期	口試地點	指導教授	口試委員
郭重恩	碩士班	金融科技對銀行效率的影響性:台灣銀行業之研究	114.12.22	T2-419	賴惠華	林思賢、傅鍾仁
費瑞可	碩士班	探討心理契約違約與人工智慧自我效能透過工作壓力對安靜離職的影響:對印尼Z世代員工的研究	115.01.05	T2-720	陳怡昌	林昌榮、張純莉
藍翊綺	碩在班	智慧幼兒園永續經營關鍵成功因素	115.01.13	T2-419	黃勇富	許光華、徐茂練
朱紘睿	碩在班	應用層級分析法探討表面處理業品質數位轉型之成功關鍵因素	115.01.13	T2-419	黃勇富	許光華、徐茂練
林添龍	高階碩在班	運用商業模式九宮格來探討機車行創新服務模式-以NBF公司為例	115.1.14	T2-806	涂鈺城	蕭仁傑、黃勇富
陳茗芬	碩在班	知識管理對員工績效影響之研究:以金屬加工製作業為例	115.01.26	T2-720	徐茂練	劉春初、邱俊智
賴富偉	碩在班	精密鑄造業永續供應商評選關鍵指標之研究	115.01.26	T2-720	邱俊智	劉春初、徐茂練

林俊邑	碩在班	台灣汽車安全零組件產業永續發展能力指標之研究	115.01.26	T2-720	邱俊智	劉春初、徐茂練
尤勛昱	碩在班	汽車零組件廠供應商合作績效之研究-心理契約滿足觀點	115.01.26	T2-720	邱俊智	劉春初、徐茂練
林亭玟	高階碩在班	企業人權盡職調查對員工幸福感的影響研究	115.01.28	T2-720	傅鍾仁 楊麗文	詹益慶、施依彤 賴建榮
吳子懿	碩在班	運用VSM與智慧製造已推動製成永續化的案例分析	115.04.29	T2-419	傅鍾仁 楊麗文	孫嘉明、施依彤 賴永裕
銀花	碩士班	知覺組織支持對轉型領導與組織承諾關係之調節效果：已在台蒙古學生會為例	115.04.28	T2-720	張純莉	龔昶元、陳怡昌
李澤雅	碩士班	蒙古銀行業Z世代員工數字素養與社交媒體使用對職業規劃行為的影響：職業自我效能感的中介作用	115.04.28	T2-720	張純莉	龔昶元、陳怡昌
張雅惠	碩在班	以社會交換理論探討訓練滿意度與訓練移轉對工作績效之影響：工作滿意度的中介效果分析	115.05.26	T2-709	陳怡昌	林昌榮、張純莉

呂靜瑜	碩在班	應用IPA分析探討磁磚建材業B2B服務品質缺口：供應商與專業客戶之觀點	115.05.26	T2-709	陳怡昌	林昌榮、張純莉
王侷茹	碩士班	探討AI自我效能對大學生職涯準備的影響-以科技接受模型為延伸	115.05.26	T2-709	陳怡昌	林昌榮、張純莉
蕭欣語	碩士班	生成式AI職能對就業能力之影響：以生涯調適力與工作塑造為中介之研究-以在職工作者為例	115.05.26	T2-709	陳怡昌	林昌榮、張純莉
卡瑞文	碩士班	印度跨產業企業資源規劃導入之挑戰與發展機會研究	115.05.27	T2-709	李靜芳	李月仙、吳社芸 威瑪庫瑪
謝妍珍	碩士班	環保標章設計與ESG資訊品質對Z世代購買意圖之影響：以Nike為例	115.05.27	T2-709	李靜芳	李月仙、張允熙 徐茂練
東柏格	碩士班	探討行動銀行App使用如何影響財務福祉：以蒙古使用者為對象的延伸UTAUT模型研究	115.05.27	T2-709	李靜芳	李月仙、張允熙 徐茂練

舒怡	碩士班	整合技術接受模型與計畫行為理論：AI 廣告對蒙古消費者購買意願的探討	115.06.16	T2-709	陳怡昌	賴志松、徐茂練
馬格諾	碩士班	關係資本：社交網絡對南非和史瓦帝尼女性企業家創新導向和創業績效的調節作用	115.06.16	T2-709	陳怡昌	賴志松、徐茂練
娜木納	碩士班	社群媒體公關對蒙古電信產業品牌形象建構的影響	115.06.16	T2-709	陳怡昌	賴志松、徐茂練
林祐謙	碩在班	組織支持在專案工程師職能與工作績效間的效果研究：以精密機械(金屬)加工產業為例	115.06.23	T2-709	陳怡昌	龔昶元、張純莉
鄭琇憶	碩在班	以社會交換理論探討薪酬滿意度及職工福利對於員工留任率的影響：工作生活平衡及工作成就感的中介效果分析	115.06.23	T2-709	陳怡昌	龔昶元、張純莉
歐姍旻	碩士班	倫理領導對員工幸福感知影響：探討AI自我效能的中介效果	115.06.23	T2-709	張純莉	龔昶元、陳怡昌

王崇曜	高階碩在班	智慧製造環境下之績效管理對外籍員工能力與生產效能的影響	115.06.24	T2-709	傅鍾仁	郭佳如、楊麗文
蔡宜岑	高階碩在班	從經營者策略到顧客購買意願：服務氣候與顧客感知氛圍之探討	115.06.29	T2-814	施依彤	郭佳如、傅鍾仁
阮氏美良	碩士班	越南商業銀行績效之決定因素：後疫情時期(2020-2024年)的實證研究	115.06.30	T2-709	賴惠華	林思賢、傅鍾仁
曾火嚴	博士班	AI 驅動半導體設備的預測性維護與管理效益分析	115.07.01	T2-807	傅鍾仁 黃勇富	許光華、詹益慶 陳悅琴、施依彤
歐陽紀佩	博士班	零售企業環境動態性對營運績效之影響：數位城淑度與動態能力之角色	115.07.06	T2-807	林志偉 李素箱	吳信宏、林雲燦 楊欽城
蔡伊佑	碩士班	盲盒消費者再購買意願之研究：S-O-R 理論與享樂消費觀點之應用	115.07.06	T2-807	林志偉	吳信宏、林雲燦 李素箱、陳怡昌
司美蘭	碩士班	轉型領導和知識管理對創新績效的影響：以史瓦帝尼皇家科技園區為例	115.07.16	T2-720	張純莉	龔昶元、陳怡昌

莊健翔	高階碩在班	企業技術成熟度與關係承諾如何建構顧客關係成果:一項質性探索研究	115.07.21	T2-709	黃淑琴	范凱棠、徐茂練
龔昭凌	高階碩在班	已IPA探討服務品質-以冠旭公司為例	115.07.22	T2-814	張友信	顧為元、熊維舒
鄭安廷	碩在班	大學社會責任實踐中社會資本與賦能歷程探討	115.07.28	T2-720	陳悅琴	陳彥廷、徐茂練
謝宗翰	高階碩在班	以地方文化為導向的城市虛實互動遊戲設計研究	115.07.28	T2-720	徐茂練	陳悅琴、吳文貴
林鳳萍	高階碩在班	長期照顧人員工作壓力、心理資本與留任意願之研究	115.07.28	T2-720	徐茂練	陳悅琴、吳文貴
郭士綸	碩在班	國內科技大學學生對就讀學校滿意度之研究-以中部某科技大學為例	115.07.28	T2-709	黃文星	陳翰紳、許吉越
沙吉安	碩士班	信任的關鍵作用：中亞電信業人工智慧聊天機器人服務品質顧客滿意度關聯性之研究-信任之調節效果	115.07.29	T2-720	徐茂練	賴志松、廖健博
孟多恩	碩士班	蒙古消費者對可略過士YouTube廣告之態度研究	115.07.29	T2-720	徐茂練	賴志松、廖健博

許宏暉	高階碩在班	高單價設備使用者維修服務選擇行為之研究-以醫學美容設備為例	115.07.29	T2-720	徐茂練	賴志松、廖健博
吳淑娟	高階碩在班	居家服務督導員職能重要性之研究-以層級分析法為基礎	115.07.29	T2-720	徐茂練	賴志松、廖健博
呂彥緒	碩在班	政府補助計畫控管機制對計畫執行績效之影響	115.07.29	T2-720	邱桂堅	賴志松、廖健博