

110學年度企研所學位考試公告

姓名	論文題目	口試日期	口試地點	指導教授	口試委員
張碧華	民營銀行經營策略及商業模式之分析	110.10.26	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
李峻逸	台灣鍋爐及壓力容器製造公司商業模式之分析-以國內某鍋爐及壓力容器製造廠商為例	110.12.28	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
張簡秀蓉	消費者對減醣餐盒的認知及考量因素之研究	111.01.07	T2-720	吳文貴	賴志松、徐茂練
李國郎	離散式保固與健檢策略之研究	111.01.14	T2-720	程永明 簡郁紘	龔昶元、徐茂練 張芸瑄
許信耀	發展永續供應鏈的流程策略	111.05.01	T2-720	黃明弘	陳百盛、陳順興 葉子明、白允芸
劉魯芬	運動賽會意象與網路口碑對行為意圖影響之研究	111.05.15	T2-607.4	許吉越	黃文星、郭癸賓 張家昌
張俊明	綠色消費市場的理性被動型、理性猶豫型與制約被動型之區隔：使用潛伏異質性構面以發掘市場機會	111.05.27	T2-607.2	賴奎魁 張鐵軍	陳世良、張世其 張友信、蘇芳霈

歐陽遠瑜	互動品質、共創體驗、共創價值與口碑間之關係-以朝陽科技大學行銷與流管理系為例	111.06.17	T2-814	李冠穎	黃玉鳳、黃德睿
賴沂松	以BSC架構探討台灣自行車產業發展關鍵因素	111.06.24	T2-419	黃勇富	鍾任琴、許光華 張阜民、龔昶元
徐寧	翻轉教學對大學生學習滿意度影響之研究-以「人力資源管理」課程為例	111.06.24	T2-419	黃勇富 鍾任琴	周立勳 許光華、龔昶元
劉玉珠	雇主對職業災害風險認知，產品知識、對雇主責任補償險購買意願之研究	111.07.5	T2-709	陳美夙	黃莉盈、黃文聰
黃偉誠	組織同形化與動態能力對電商模式之探討-以外貿廠商為例	111.07.11	T2-720	陳悅琴	龔昶元、吳曉君
李承真	綠色知覺價值、企業社會責任與從眾心理對消費者購買環保運動鞋影響之研究-以台灣Nike品牌為例	111.07.13	T2-709	黃文星	陳翰紳、許吉越

林玫君	數位技術成熟度對數位轉型關鍵因素影響數位轉型成效之調節效果研究	111.07.13	T2-720	徐茂練 賴志松	胡天鐘、許可達
魏淑娟	無線感測網路(ZIGBEE)文獻發展的趨勢、類別與熱點之探討：使用文獻內容書目對與共現字以發掘研究問題的機會	111.07.14	A-408	賴奎魁 陳悅琴	曾元顯、陳坤盛 張世其、張友信
里善	Essays in Energy Consumption Behavior	111.07.15	T2-419	洪振義	劉晉宏、魏清圳 李見發、廖顯謨
黃小京	台灣中小企業導入數位行銷決策影響因素之研究	111.07.18	T2-720	張鐵軍	鐘燕宜、施依彤
陳秀雪	工作壓力、公共服務動機及工作投入對工作滿意度之研究-以國稅局稅務人員為例	111.07.18	T2-720	張鐵軍	鐘燕宜、施依彤
陳陞銘	導入顧問式銷售對顧客關係與顧客滿意度之研究-以A資訊服務公司為例	111.07.18	T2-720	張鐵軍	鐘燕宜、施依彤

林雪娥	工作壓力、公共服務動機及工作投入對工作滿意度之研究-以政府地政人員為例	111.07.18	T2-720	張鐵軍	鐘燕宜、施依彤
吳文子	探討影響北越青少年線上購物決策的關鍵因素	111.07.19	T2-814	黃勇富	賴志松、陳博舜
莊居芳	農村型社會企業商業模式之研究-以南投縣中寮鄉龍眼林福利協會為例	111.07.20	T2-720	陳博舜	李長晏、張佳榮
張仕翰	運用社群大數據探討機能性零食市場之聲量變化	111.07.21	T2-709	楊文華 賴志松	胡天鐘、許可達
普魯丁	An analysis of impact of internal and external information, destination marketing and perceived risk on visit intention: A case of Post Disaster,	111.07.25	T2-720	柳立偉	林雲燦、蔡正育 楊欽城、何昶鴛
詹益鳴	創新教學影響學習成效與學習意圖之研究	111.07.27	T2-808	陳文國	陳建文、黃德睿

吳美芳	直播主擬社會化互動影響顧客契合行為	111.07.27	T2-808	陳文國	陳建文、黃德睿
林宗毅	二胎房貸借款人屬性與貸款關聯性之研究	111.07.27	T2-808	吳曉君	陳建文、陳文國
張倪維	醫療耗材訂閱經濟 (Subscription Economy) 之市場經營策略研究	111.07.27	T2-808	吳曉君	陳建文、陳文國
陳韻惠	敘事取向影響團隊說服效果之研究	111.07.27	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓
許馨予	以廣告價值模型探討自媒體說服效果	111.07.27	T2-808	陳文國 吳曉君	陳建文、洪英訓
賴佳璐	蔬食餐廳的消費情境、口碑與消費價值對消費意圖之探討	111.07.28	T2-720	林孟璋	翁逸群、陳悅琴