

# 2022全國賣吶炬達人創新行銷競賽

## 壹、活動緣起

舉辦「賣吶炬達人創新行銷競賽」主要目的為提供學生實務訓練以及理論知識之應用演練，並建立與產業交流之平台。本次競賽與觀光工廠合作，透過替觀光工廠規劃創新行銷企劃案，以作為學生實務操作演練與創意發想的實務場域，冀望全國大專院校學生透過此次競賽，整合學校所學知識及技能，再藉由發揮團隊精神與創新行銷思維，培養大專院校學生對於產業趨勢與需求之敏感度，進而獲得解決產業問題的實務能力。

## 貳、活動目標

- 一、藉由各大專院校學生的參與及交流，期能激發學生創意並增進多元型態之學習。
- 二、業者提供創新創意議題，透過競賽平台，提供業者與學生團隊彼此互動交流機會，深化學生創意創新之實務技能，個案業者亦能同時獲致解決經營問題的參考方案，有效建立產學雙方之合作平台。
- 三、透過專業且具備實務經驗之評審意見，以增進青年學子之實務知能。

## 參、活動辦理單位

- 一、主辦單位：朝陽科技大學企業管理系
- 二、協辦廠商：國際藝術氣球有限公司(魔法氣球)
- 三、贊助單位：裕隆集團慶通汽車股份有限公司

## 肆、競賽題目與資訊管道

### 一、競賽議題

本次競賽邀請「國際藝術氣球有限公司」提出相關待解決議題，包括：3代店、自媒體行銷、創新服務設計等競賽主題。由參賽學生團隊針對指定實務問題進行企劃案之撰寫。個案資料請見「附件1、2022賣吶炬個案廠商說明---國際藝術氣球有限公司」。

### 二、競賽資訊管道

1. 競賽最新相關消息，請上朝陽科技大學企業管理系 (<http://www.ba.cyut.edu.tw>) 競賽公告網頁查詢。
2. 主辦單位聯絡信箱：2021csmile@gmail.com。

## 伍、參賽對象與資格

參賽對象包括大專校院之在校學生（含大學生與研究生），對行銷企劃與行銷實務有興趣者，不限科系與年級，相關規定如下：

1. 參賽同學必須「三至六人」組成一隊，不接受二人以下、七人以上報名參賽。同學可跨系或跨校組隊，亦可大學部與研究所共同組隊。
2. 競賽團隊須具備指導老師，「一隊以兩名指導老師為限」，但各指導老師不限指導組數。
3. 競賽團隊在「上傳報名資訊後，即不得更換團隊成員」。

## 陸、活動時程

時程	活動項目	註
.0 (二)	競賽說明會	3:30~5:30
11.11(五)	上網報名	中午 12:00 前
11.25(五)	繳交企劃書作品	中午 12:00 前
11.25(五)~11.26(六)	報名初審	確認參賽符合規範
11.28(一)~12.7(三)	評審初審	
12.08(四)	公告決賽入選名單	下午 5:00 前，公告於朝陽科技大學企管系網站
12.15(四)	繳交決賽簡報	中午 12:00 前
12.17(六)	決賽(地點:天生廳)	議程安排另行公告

## 柒、報名與作品繳交方式

一、報名費用：為鼓勵大專院校學生踴躍參與競賽，參賽學生毋需繳交任何費用。

二、繳交報名資料

### 1. 報名：自 2022 年 10 月 1 日(六)起至 11 月 11 日(五)中午 12:00 前。

- 報名時請直接登錄報名網址 <https://reurl.cc/yeZd31>，填報報名資料。
- 報名時須同時上傳已簽名之「附件 2、授權同意書」始完成報名程序。

### 2. 初賽作品繳交：完成報名後至 2022 年 11 月 25 日(五)中午 12:00 前。

- 繳交資料：企劃書全文 pdf 檔，含所有之必要附件資料檔案；初賽作品無須提供紙本報告。
- 繳交方式：各參賽團隊需於規定時間前將初賽企劃書作品以電子檔案寄至主辦單位信箱 (2021csmile@gmail.com)；檔案若過大，參賽者可改以提供雲端連結方式供主辦單位下載參賽作品檔案；作品繳交時間以電子郵件寄送時間為憑。

### 3. 決賽簡報繳交：決賽名單公告後至 2022 年 12 月 15 日(四) 中午 12:00 前。

- 繳交資料：發表用簡報與所需之附件檔案。

- 繳交方式：各參賽團隊需於規定時間前將前述檔案以電子檔案寄至主辦單位信箱（2021csmile@gmail.com）；檔案若過大，參賽者可改以提供雲端連結方式供主辦單位下載參賽作品檔案；作品繳交時間以電子郵件寄送時間為憑。
- 進入決賽之團隊請逕行於決賽當天，繳交一式四份「決賽書面企劃書」及一份決賽簡報檔案之光碟片，並參與口頭報告，若進入決賽之隊伍當天無法參與者，視為自動放棄，不得再主張其獲獎之權利。
- 競賽最新相關消息以網站公告為主，請上網(<http://www.ba.cyut.edu.tw>)查詢。
- 決賽暨頒獎日期：
  - (1)2022年12月17日(六)9：00舉行決賽，賽後隨即舉辦頒獎儀式。
  - (2)決賽地點：朝陽科技大學管理學院4F「天生廳」；如因防疫需求改為線上發表，相關資訊將另行公告。

## 捌、評審與獎勵方式

本次競賽共分成兩階段，第一階段為作品審查之初賽，由專業人士及學者組成評審委員，對參賽作品進行初步篩選，以決定參加決賽之團隊。第二階段決賽再透過「發表」及「問答方式」，由實務專家與競賽個案業者評審出優秀作品。

### 一、初賽評選標準說明

1. 資格審查由審查委員會針對參賽企劃書作品進行資格審查篩選，凡參賽隊伍資料不齊全或缺少者，皆於資格篩選時進行淘汰。
2. 初賽評審標準：

評審項目	評審內容	評分比重
邏輯力	內容架構完整性（切合主題、目標客群定義與產品的定位、基本行銷理念之運用）	30%
創造力	創意表現（活動方案是否與眾不同，並具創意、創意行銷DM、創意行銷話術設計）	30%
執行力	可執行性（時程安排、企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性）	40%

說明：創意行銷DM係指「針對業者需求所設計之海報或任何形式之物件，以作為比賽現場的說明與宣傳之輔具」。

3. 錄取前六名晉級決賽，主辦單位將另針對未晉級決賽的初賽優秀作品擇優給予「佳作」獎勵。
4. 企劃案審查成績分數若有相同時，將優先依序以（1）執行力及（2）創造力進行比較，取其分數較高者優先進入決賽，若三者分數皆相同，則增額入選。晉級決賽名單與時程表將公告於活動網站。

5. 初賽企劃書作品審查時，每篇企劃書將由三名評審進行匿名審查。

## 二、決賽評選標準說明

1. 決賽型態採現場發表，考量疫情變化，將依據中央防疫規範進行滾動式修正，必要時改為線上發表。入圍各隊伍以抽籤決定口頭報告之順序；未能配合參加者，視同決賽棄權，將不給予決賽證明或獎項。
2. 現場評審委員依參賽隊伍之現場簡報，進行小組評分。評分項目如下：

評分項目	配分比重
簡報內容(含簡報製作、口語報告流暢度、台風)及現場問答	40%
可執行性	30%
創造力(創意表現)	30%
決賽成績	100%

3. 各參賽隊伍上台報告及作品呈現說明時間為 15 分鐘（時間終了時，各隊不得再繼續報告發言），個案業者創意 Q&A 時間為 10 分鐘。
4. 若遇決賽分數相同時，則依各參賽隊伍之「可執行性」分數進行第二階段評比。
5. 若遇評選之問題，以現場評審之意見做修正，參賽隊伍不得異議。

## 三、獎勵辦法：

1. 決賽第一名 價值 15,000 之等值獎勵品與獎狀。
2. 決賽第二名 價值 8,000 之等值獎勵品與獎狀。
3. 決賽第三名 價值 5,000 之等值獎勵品與獎狀。
4. 決賽優選獎 獎狀。
5. 初賽未入選決賽隊伍中，將擇優若干組給予「佳作」獎狀以資獎勵；為挖掘鼓勵青年創意團隊，將擇一組「創意新星獎」，「創意新星獎」以「創造力 70%、邏輯力 30%」計分，最高者獲獎，並由個案公司增額給予獎勵。

以上各獎項，獲獎隊伍之指導老師將給予指導獲獎證明。

## 玖、注意事項

1. 為公平起見，參賽企劃書將以匿名方式進行評選作業，各參賽隊伍所繳交的作品書面資料請勿出現參賽隊伍的「學校名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」（僅能出現隊伍名稱），如違反規定者，將取消競賽資格。
2. 考量審查品質與效率，請參賽作品限 20 頁之內（不含封面與目錄），超過 20 頁後之內容，評審委員將不予以審查。
3. 成為 2022 全國賣吶炬達人:創新行銷競賽參賽人員，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽獲獎資格。

4. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料及參賽作品，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應自負一切相關責任。
5. 參賽團隊於競賽期間所產生之各項資料，其相關之**智慧財產權為原參賽團隊所擁有**，但需無償授權給**主辦單位朝陽科技大學企業管理系以及個案企業(魔法氣球)使用**。
5. 主辦單位擁有修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。
6. 參賽作品請自行備份，主辦單位不發還參賽作品。

## 拾、活動聯絡人

任何競賽有關之問題，請洽朝陽科技大學企業管理系：

活動執行教師：吳文貴助理教授 (04)2332-3000#7688；

活動助理：沈同學 0936-687601；2021csmile@gmail.com；

企業管理系系辦聯絡人：王同學(04)2332-3000#7064。