

113學年度企研所學位考試公告

姓名	學制	論文題目	口試日期	口試地點	指導教授	口試委員
張筱雲	博士班	移動消費性電子技術的文獻計量與內容分析	113. 9. 2	T2-720	賴奎魁	陳坤盛、陳宥杉 陳世良、張世其
範翠玲	博士班	應用社會互動與社會認知學習理論的序列中介模型探討社群網站參與如何影響外籍人士的跨文化適應	113. 9. 30	T2-720	黃勇富	陳建勝、鍾任琴 林文燦、拾己寰 傅鍾仁
曾鈺婷	碩在班	以計畫行為理論探討綠色寵物食品購買意願-品牌信任與價格敏感度的調節作用研究	113. 10. 28	T2-720	黃淑琴 陳怡昌	呂佳茹、賴志松
盧政遠	博士班	書目共被引與共現網絡中的結構性特徵:以網絡安全研究為案例	113. 12. 26	T2-607. 2	賴奎魁	陳坤盛、曾元顯 陳世良、張世其
蔡雅均	碩在班	台灣大專校院推動溫室氣體盤查之關鍵因素探討-以朝陽科技大學為例	114. 01. 15	T2-419	黃勇富 章日行	許光華
許峻豪	碩士班	新冠毅情對消費性民生用品循環經濟發展之影響	114. 01. 20	T2-720	楊文華	賴志松 黃文星

巫尚融	碩士班	連鎖攤販數位轉型影響因素之研究:AHP法	114. 01. 21	T2-720	黃淑琴	呂佳茹 陳怡昌
林佳臻	碩在班	國產滴雞精產業之商業模式分析-以國內某滴雞精品牌公司為例	114. 01. 22	T2-720	黃文星	陳翰紳 許吉越
周小清	碩士班	韓國流行文化對印尼與台灣大學生旅遊意圖影響的比較研究-計畫行為理論的觀點	114. 01. 20	T2-709	陳怡昌	賴志松 徐茂練
武廷海	碩士班	人工智慧聊天機器人在越南網路市場的效率分析:DEA模型在FPT公司的應用	114. 04. 23	T2-419	賴惠華	林思賢 施依彤
歐艾德	博士班	轉型領導對中小為企業競爭力的影響研究：敏捷性與業務創新性的中介效應以及數位技術採用的調節作用	114. 04. 23	T2-720	張純莉	許可達、龔昶元 徐茂練、吳文貴
以西杰	碩士班	大型多人線上角色扮演遊戲滿意度之研究：原真性、社會互動、沉浸體驗對喜悅感之作用	114. 05. 07	T2-720	徐茂練	施信佑、陳怡昌

辛采彩	博士班	文化價值觀對可持續性認知、價值和可持續性消費的影響：對顧客滿意度與福祉的影響	114. 05. 10	T2-814	傅鍾仁	陳世良、陳重光 張友信、賴惠華
林若蘭	碩士班	工作與生活平衡在工作壓力、薪資滿意度與職業倦怠關係中的中介作用-基於COR理論	114. 05. 26	T2-720	陳怡昌	林昌榮、張純莉
黃氏添	博士班	以TOE框架探討台灣中小型家族企業數位轉型的影響因素	114. 05. 28	T2-720	黃勇富	許光華、陳建勝 鍾任琴、傅鍾仁
劉凱睿	碩士班	工作與生活平衡在工作壓力、薪資滿意度與職業倦怠關係中的中介作用-基於COR理論	114. 06. 2	T2-720	陳怡昌	賴志松、黃淑琴
洪嫦寧	博士班	越在地，越國際：表演對觀眾文化認知與興趣的影響，以台灣妙璇舞蹈團為例	114. 06. 11	T2-814	傅鍾仁 張思菁	林志偉、陳悅琴 林茂賢、潘莉君
陳惟楷	碩士班	從使用與滿足理論探討短影音平台上的新流體驗、成癮對購買意圖及持續使用意圖的影響	114. 06. 12	T2-419	徐茂鍊	吳文貴、鄭妃君

許怡靚	碩士班	利用價值共創實現永續發展研究：以峰國蜂蜜莊園為例	114.06.12	T2-419	黃淑琴 徐茂練	吳文貴、鄭妃君
林采葳	碩士班	從責任生產觀點探討影響購買即期肉品因素之研究	114.06.19	T2-720	黃文星	陳翰紳 許吉越
鄭景榮	碩士班	以SOR架構探討行動麵包車顧客互動品質對顧客公民行為影響之研究	114.06.23	T2-709	邱俊智	陳怡昌、劉春初
黃景灝	碩在班	以自我決定論觀點探討中小企業接班人幸福感、社會支持與接班意願之研究	114.06.23	T2-709	邱俊智	陳怡昌、劉春初
沈柏瑞	博士班	全通路模式：開啟零售成功的新維度	114.06.25	T2-806	李冠穎	何晉瑋、吳文貴 劉素娟、張友信
陳怡靜	碩士班	多元邏輯斯回歸分析F-score在台灣市場中動能效應	114.06.30	T2-720	賴惠華	林思賢 李瑞琳
羅照鴻	碩在班	探討多產業交會點之微型企業的關鍵成功因素	114.07.03	T2-806	張友信	顧為元 許文齡
洪聖凱	碩在班	企業內部行銷對員工工作滿意度與角色外顧客服務行為之研究-以中華電信為例	114.07.03	T2-806	許文齡	顧為元 張友信

張曉雯	碩士班	健康食品、健康知識及心理調適影響健康焦慮與效能感知研究	114.07.04	T2-720	傅鍾仁 施依彤	游志平、黃玉鳳
陳宜君	碩士班	運用激勵理論與計畫行為理論提升教育機構中智慧回收機投瓶意願	114.07.04	T2-720	傅鍾仁 施依彤	游志平、黃玉鳳
沈冠妤	碩士班	職場新鮮人壓力來源與情緒調節策略	114.07.04	T2-720	施依彤	游志平
許鶴耀	博士班	人工智慧工具的可用性如何調節線上課程註冊意願之期望與價值建構之間的關係	114.07.07	T2-720	張阜民 林益倍	許光華、柯沛程 許英麟
陳志銘	博士班	應用修正式德菲層級程序法(DHP)建構ESG導向知台灣殯葬產業綠色轉型指標	114.07.14	T2-720	張阜民 林益倍	許光華、鍾任琴 陳文國
黃氏翠	碩士班	心理契約在主管-部屬交換與組織公民行為關係中的中介作用:越南情境下的社會交換理論視角	114.07.14	T2-709	陳怡昌	林昌榮、張純莉
藍浩郡	碩士班	南投地區行動銀行APP使用者滿意度兩持續使用意願影響因素之研究	114.07.16	T2-720	徐茂練	賴志松、吳曉君

楊湫樺	碩在班	以顧客旅程探討線上線下整合系統之服務品質、顧客價值之關聯性-以寢具業為例	114. 07. 16	T2-720	徐茂練	賴志松、吳曉君
陳麗珠	碩在班	食品業中小企業推動ESG永續發展的困難與因應之道	114. 07. 16	T2-720	徐茂練	賴志松、吳曉君
邱世培	碩在班	食品原料供應商之商業模式分析-以國內某食品公司為例	114. 07. 17	T2-720	黃文星	陳翰紳、許吉越
蔡佳靜	碩在班	殯葬禮儀師之悲傷輔導、服務品質與服務滿意度之探討	114. 07. 17	T2-709	陳悅琴	陳彥廷、吳曉君
潭淑冷	碩士班	計劃行為理論中知覺價值對重遊意願的影響-以烏蘭巴托為例	114. 07. 18	T2-709	陳怡昌	賴志松、徐茂練
武氏貳	碩士班	社群媒體旅遊頻道網紅對於景點吸引力與旅遊意願影響之研究：以越南國內旅遊為例	114. 07. 18	T2-709	徐茂練	賴志松、陳怡昌
張權	碩在班	以企業流程管理觀點建構中小型製造業探盤查流程檢表	114. 07. 29	T2-807	林志偉 楊麗文	林雲燦、楊怡芳 陳怡昌