

朝陽科技大學企業管理系 日間部碩士班課程地圖				核心基礎課程		進階專業課程										
學年	學期	專業必修	專業選修	基礎專業必修(5學分)		事業經營模組(18學分)			創新行銷模組(18學分)		共同選修(54學分)				院訂選修(3學分)	
第一學年	上學期 (碩一上)	1	30	管理講座		策略管理研討	人力資源管理策略研討	行銷管理研討	數位內容行銷與廣告策略研討	基礎理財規劃	電子商務與網路行銷研討	商業智慧研討	服務業管理	國際經營業務研討	全方位理財規劃	
	下學期 (碩一下)	4	27	研究方法	管理講座	產業競爭策略	財務管理研討	數位轉型與作業管理研討	數位科技與創意管理研討	消費者行為研討	組織學習與數位轉型	專案管理	物流管理研討	國際商務溝通		
第二學年	上學期 (碩二上)	0	24					品牌與整合行銷傳播研討		持續改善與卓越經營研討	領導效能發展研討	企業數位轉型與人工智慧應用	金融機構與市場			
	下學期 (碩二下)	0	12			策略性資訊管理		創新策略		論文研討	行銷資料科學研討	人工智能投資決策				
學分加總		5	93	教育目標： 培養具優質工作態度、產業趨勢洞察、創意思維、創新規劃與整合之能力的經營管理人才。		事業經營模組： 本模組主要在培養學生具備事業營運與流程管理所需之能力，透過綜觀之營運策略思維與產業商業模式擬定，規劃並執行企業內部流程運作之能力。 創新行銷模組： 本模組主要在培養具備新時代所需創意與創新行銷專業與技能的學生，其專業技能包括：整合行銷企劃能力、獨特有創意的行銷思維、預知並引領風潮、顧客焦點、市場焦點、獨特定位。 核心能力： 1.專業倫理與團隊合作態度、2.自主學習與科技應用能力、3.產業永續趨勢與國際視野洞察能力、4.經營診斷能力、5.創新策略與經營模式之規劃與執行能力										
專業必修： 5學分 專業選修： 至少應選修19學分 (至少應選擇一模組選修6學分以上) 可承認之非本系學分數上限： 6學分 最低畢業學分數： 36學分(含碩士論文6學分)				能力指標： 1.人際溝通。2.正確的工作倫理與態度。3.自主學習。4.創意思考。5.邏輯分析。6.企業流程變革管理事務規劃與執行。7.策略規劃事務規劃與執行。8.供應鏈管理事務規劃與執行。9.企業經營診斷事務規劃與執行。10.問題解決企畫案擬定規劃與執行。11.行銷企劃及管理事務規劃與執行。12.創新專案及創業企劃案規劃與執行。13.人力資源及行政管理事務規劃與執行。14.財務管理事務規劃與執行。15.生產與作業管理事務規劃與執行。16.資訊管理事務規劃與執行。17.業務拓展及管理事務規劃與執行。												