

朝陽科技大學企業管理系 進修部高階碩士班課程地圖				核心基礎課程			進階專業課程						
學年	學期	專業必修	專業選修	專業必修 (20學分)			院訂必修 (4學分)	專業選修(18學分)			院訂選修(12學分)		
第一學年	上學期 (碩一上)	7	8	人力資源管理策略研究	創新策略與發展	全球經貿趨勢	經營管理講座	當代行銷與趨勢	會計資訊策略	組織學習		全方位理財規劃	人際關係發展實務
	下學期 (碩一下)	7	8	高階領導與組織發展	產業趨勢與分析	財務分析與經營決策	經營管理講座	企業經營與管理田野研究	美學企業力	企業研究方法		國際企業發展	資源整合實務
第二學年	上學期 (碩二上)	5	11	數位經濟經營策略	碩士論文			全球經營與移地教學	企業投資與理財策略規劃	全球作業策略管理與實務		國際產業研究	團隊建立實務
	下學期 (碩二下)	3	3	碩士論文				藝術鑑賞與投資策略	企業社會責任與永續發展	家族接班			
學分加總		22	30	教育目標： 培養具企業社會責任、掌握時代脈動、解決管理問題、以及創新與創業的企業家與高階管理人才。			核心能力：1.企業社會責任實踐能力、2.領導與協調能力、3.產業趨勢與國際視野洞察能力、4.經營診斷能力、5.創新策略與經營模式之規劃與執行能力						
<b>專業必修：</b> 10科目24學分 <b>專業選修：</b> 最少應修9學分 <b>可承認之非本系學分數上限：</b> 6學分 <b>最低畢業學分數：</b> 39學分(包含碩士論文6學分)				<b>能力指標：</b> 1.人際溝通。2.正確的工作倫理與態度。3.自主學習。4.創意思考。5.邏輯分析。6.企業流程變革管理事務規劃與執行。7.策略規劃事務規劃與執行。8.供應鏈管理事務規劃與執行。9.企業經營診斷事務規劃與執行。10.問題解決企畫案擬定規劃與執行。11.行銷企劃及管理事務規劃與執行。12.創新專案及創業企劃案規劃與執行。13.人力資源及行政管理事務規劃與執行。14.財務管理事務規劃與執行。15.生產與作業管理事務規劃與執行。16.資訊管理事務規劃與執行。17.業務拓展及管理事務規劃與執行。									