

## 廠商個案資料

### (一) 個案名稱

檸檬菓有限公司，品牌名「檸檬森林」

### (二) 個案簡介

「檸檬森林」為「檸檬菓有限公司」於民國 107 年 10 月所創立的休閒觀光農場。「檸檬森林」位於台中市外埔區，開放遊客進入參觀並提供導覽服務，由負責人蔡森林先生經多年研發嫁接改良技術及無毒農業栽培，以「一顆檸檬、無限放大」為經營目標，提倡「友善大地、循環經濟」為核心理念，採用無毒、無化學肥料的友善耕作方式種植檸檬，並致力推廣食農教育，與農友契作合作堅持「互信、互助、互利」之三互原則，透過契作與聯銷模式讓產業規模組織化經營，開發更多小農優質產品銷售管道，藉由高經濟價值的「檸檬森林」品牌，提升土地使用農作價值。進而「檸檬森林」以建立友善宜居小鎮為願景。

為提高產品辨識性，培養消費者認同，「檸檬森林」正透過產銷班與多位農民合作以集體認證方式，經國立中興大學農產品驗證中心進行「產銷履歷」認證，未來消費者可至「產銷履歷農產品資訊網」進行諮詢查詢驗證。此外，2020 年「檸檬森林」透過奧丁丁所建置之雲端平台系統，建立產銷履歷圖片區塊鏈，詳細記錄每一筆資料，達到資料可驗證與無法竄改的可信賴目的。

近期也研發相當多的產品，像是帶皮檸檬、檸檬果乾、檸檬果醋...等，同時也提供農場生態導覽解說、有趣多元化「DIY 檸檬手作教學」等豐富體驗活動，不僅能品嚐到新鮮檸檬美味，還能吃到各樣式點心、果汁、果醋，享受檸檬農莊愜意生活氛圍之際，還可以購買最在地獨特檸檬鮮果伴手禮致贈親朋好友。以親自體驗的方式，讓更多消費者，經由專家農場導覽解說，獲得更多的感動。檸檬森林農場相信「努力，不一定會遇見很好的事情；但只要持續努力，好的事情可以慢慢發生」。

負責人	蔡慧禪(開發加工產品、檸檬餐飲製品、園區導覽、DIY、婦女就業、創業、行銷、參展規劃、鏈結資源)
農場主	蔡森林(種植檸檬、培植新品種、開發加工產品、園區導覽、輔導契作)
品牌理念	延伸一顆檸檬無限放大的願景，希望園區 300 顆檸檬樹長大後，讓這片園區成為一片森林，讓生態環境恢復，環境永續循環，真正到達愛護地球，環境永續的理想!園主叫蔡森林，致力於種植對人有益的檸檬，所以品牌命名「檸檬森林」。
FB	<a href="https://www.facebook.com/Lemonforest107/">https://www.facebook.com/Lemonforest107/</a>
IG	<a href="https://www.instagram.com/lemon_forest_/">https://www.instagram.com/lemon_forest_/</a>
官網	<a href="https://reurl.cc/mvn511">https://reurl.cc/mvn511</a>
地址	台中市外埔區六分路 81 號
獲獎	●榮獲第五屆亞太新創企業金指獎(中華兩岸創業投資發展協會主辦)
媒體採訪	●2020 年 10 月-大台中新聞採訪 ●2020 年 12 月-三立電視台專訪-草地狀元 ●2020 年 12 月-第五屆 2021 年亞太新創企業金指獎 ●2020 年 12 月-亞太新聞採訪 ●2021 年元月-香港 TVB 電視台專訪-尋味行
外埔特產	●紅龍果、蜂蜜、文心蘭、百香果、有機香菇、葡萄、芋頭等

### (三) 產品項目與產品特色

1. 產品特色：友善無毒栽種、產品純天然製作、產地直送到家。
2. 主要商品：玉翡翠檸檬、檸檬果醋、檸檬果乾、蜜釀檸檬、西西里檸檬咖啡飲品等各類產品。
3. 現場體驗活動：農場生態導覽解說、DIY 檸檬各類產品手作教學。

### (四) 困境問題

「檸檬森林」倚靠其獨特的「玉翡翠檸檬」以及「整果全食」的特色，吸引許多媒體陸續採訪。親子客群與團客為主要客群，2020 年以推動食農教育與推展團客為主要經營重心，今年深受疫情衝擊，限制遊客入園，改以數位行銷為主，由於數位行銷非「檸檬森林」之專長，因此以外包方式操作，包括架設官網、臉書與 IG 等，然因「檸檬森林」知名度尚不足，目前尚無顯見成效。再加上公司本身缺乏數位行銷之人才，始終未能在數位行銷領域上有所斬獲。再者，「檸檬森林」雖有清楚的經營目標（「一顆檸檬、無限放大」）與經營理念（「友善大地、循環經濟」），尚未有效進行目標顧客溝通，以創造鮮明品牌形象，達到優勢品牌地位。

### (五) 競賽題目【請擇一參賽】

1. 品牌創新行銷方案：請依據經營理念與使命為「檸檬森林」發展品牌定位與形象，並為其規劃具有創意的數位與非數位之品牌行銷方案，藉以達到提升品牌知名度與銷售之目的。
2. 發展「企業認養創新方案」：「企業認養方案」在農業中非新創概念，也常被用於農產推廣。請從創新或社會創新觀點，提出有助「檸檬森林」、顧客企業、利害關係人創造新價值之新行銷模式，藉以獲取穩定新客源。運用新創力量，讓在地擁有更健康、更永續的生活，長期達到建立友善宜居小鎮的願景。

### (六) 期待成果

1. 透過品牌創新行銷方案，提升「檸檬森林」之品牌知名度與銷售績效。
2. 開發企業新市場，協助顧客企業連結利害關係人以創造附加價值之效益，藉以獲取穩定新客源，長期達到建立友善宜居小鎮的願景。
3. 針對企業認養市場，開發創新服務方案，增加議題亮點與媒體曝光，進而增加營收。