

# 2024 全國賣吶炬達人創新行銷競賽辦法

## 壹、活動緣起

舉辦「賣吶炬達人創新行銷競賽」主要目的為提供學生實務訓練以及理論知識之應用演練，並建立與產業交流之平台。本次競賽與【歐舍咖啡】合作，透過替業者規劃創新行銷企劃案，以作為學生實務操作演練與創意發想的實務場域，冀望全國大專院校學生透過此次競賽，整合學校所學知識及技能，再藉由發揮團隊精神與創新行銷思維，培養大專院校學生對於產業趨勢與需求之敏感度，進而獲得解決產業問題的實務能力。

## 貳、活動目標

- 一、藉由各大專院校學生的參與及交流，期能激發學生創意，並增進多元型態之學習。
- 二、業者提供創新創意議題，透過競賽平台，提供業者與學生團隊彼此互動交流機會，深化學生創意創新之實務技能，個案業者亦能同時獲致解決經營問題的參考方案，有效建立產學雙方之合作平台。
- 三、透過專業且具備豐富實務經驗之業界評審意見，以增進青年學子之實務知能。

## 參、競賽題目

### 一、競賽題目

FUN 肆玩創意—個案業者創意設計企劃：本次競賽邀請「歐舍咖啡」提出相關待解決議題，並作為此次競賽的主題，競賽議題公布後，由參賽學生團隊針對歐舍咖啡進行企劃案之撰寫。

二、主辦單位：朝陽科技大學企業管理系主辦。

三、協辦廠商：「歐舍咖啡」。

## 肆、競賽各項事宜

### 一、參賽對象

就讀各公私立大專校院在學學生（含研究所），對於創新創意企劃有興趣者，不限科系、年級皆可報名參加。

### 二、參賽資格

1. 參賽同學必須「三至六人」組成一隊，不接受二人以下、七人以上報名參賽。同學可跨系或跨校組隊，但「一人只得參加一組隊伍」。競賽團隊須具備指導老師，「一隊以兩名指導老師為上限」，但各指導老師不限指導組數。
2. 競賽團隊在「繳交報名表後，即不得更換團隊成員」。

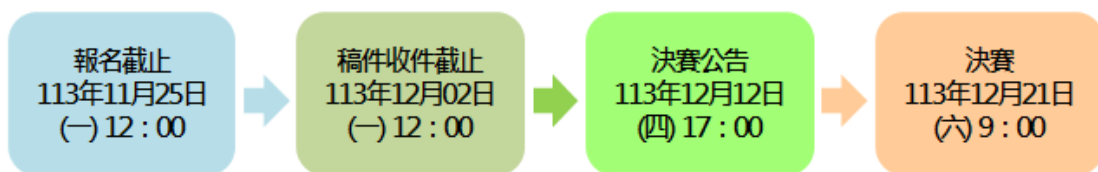
### 三、報名費用

為鼓勵大專院校學生踴躍參與本次競賽，參賽學生毋需繳交任何費用。

#### 四、報名方式

1. 報名時間：自即日起(113年9月10日)起至 **113年11月25日(一)12:00前**，參賽團隊請自行擇定一人為團隊代表人，為使資料傳送無誤，請於報名時填入經常使用之 E-mail 信箱。參賽隊伍需寄送「**2024全國賣吶炬達人創新行銷競賽報名表**」及「**授權同意書**」兩電子檔案至 2024csmile@gmail.com(**全部採取網路報名**，並依電子郵件寄送時間為憑，逾時者視為未報名)，**主旨請輸入：「2024 全國賣吶炬達人創新行銷競賽 xxx 報名表暨授權同意書」。**
2. 主辦單位經確定完成報名後，將會儘速回覆，因此請各團隊務必確認是否收到主辦單位之回信。
3. 報名表相關資料煩請用電腦繕打，避免資料輸入錯誤。

#### 五、活動時程：



1. 競賽議題公告日：113年9月10日(二)。
2. 報名期間：自113年9月10日(二)起至**113年11月25日(一)中午12:00前**。各參賽團隊需於113年11月25日(一)報名截止前，寄送「**2024全國賣吶炬達人創新行銷競賽報名表**」及「**授權同意書**」兩份資料之電子檔案至 2024csmile@gmail.com(全部採取網路報名，並依電子郵件寄送時間為憑)。
3. **初賽作品繳交截止日期：113年12月02日(一)中午12:00前**各參賽團隊將初賽企劃書作品以**電子檔案(一律採 pdf 格式)**寄至主辦單位信箱(2024csmile@gmail.com)，逾時者不接受報名。
4. 決賽公告：**113年12月12日(四)17:00前**於**朝陽科技大學企管系網站公布初賽成績及進入決賽之隊伍名稱**。
5. 進入決賽之團隊請逕行於決賽當天(12/21)，繳交**一式四份「決賽書面企劃書」**及**一份決賽簡報檔案**，並參與口頭報告，若進入決賽之隊伍當天無法參與者，視為自動放棄。
6. 競賽最新相關消息以網站公告為主，請上網(<https://ba.cyut.edu.tw/>)查詢。
7. 決賽暨頒獎日期：
  - (1) 民國 **113年12月21日(六)09:00舉行決賽**，賽後隨即舉辦頒獎儀式。
  - (2) 決賽地點：朝陽科技大學管理學院 3F「時選廳」。

#### 六、評審辦法

##### (一)初賽評選標準說明

1. 資格審查由審查委員針對參賽企劃作品進行資格審查篩選，凡參賽隊伍資料不齊全或違反本賽程相關規定者，皆於篩選時進行淘汰。
2. 初賽評審標準：

評審項目	評審內容	評分比重
邏輯力	內容架構完整性（切合主題、目標客群定義與產品的定位、基本行銷理念之運用）	30%
創造力	創意表現（活動方案是否與眾不同，並具創意、創意行銷 DM、創意行銷話術設計）	30%
執行力	可執行性（時程安排、企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性）	40%

說明：創意行銷 DM 係指「針對業者需求所設計之海報或任何形式之物件，以作為比賽現場的說明與宣傳之輔具」。

1. 本次競賽針對個案業者錄取前六名晉級決賽，此外，針對本次競賽，主辦單位將擇優取若干隊給予「佳作」獎勵。企劃案審查成績分數若有相同時，將優先依序以 **(1) 執行力** 及 **(2) 創造力** 進行比較，取其分數較高者優先進入決賽，若三者分數皆相同，則增額入選。晉級決賽名單與時程表將於 113 年 12 月 02 日公告於企管系網站。
2. 初賽作品審查時，每篇企劃作品將由 **三名業界評審** 進行 **匿名審查**，以確保比賽之公平性。

## (二)決賽評選標準說明

1. 入圍決賽各隊伍於比賽前進行抽籤，以決定口頭報告之順序。
2. 現場評審委員依參賽隊伍之現場簡報，進行小組評分。評分項目如下：

評分項目	配分比重
簡報內容（含簡報製作、口語報告流暢度、台風)及現場問答	30%
創造力(創意表現)	30%
<b>可執行性</b>	<b>40%</b>
決賽成績	100%

3. 決賽時，各參賽隊伍上台報告以及作品呈現說明 **時間為 15 分鐘**，時間終了時，各隊不得再繼續報告，若經按鈴警告仍未停止報告者，將由評審委員們視違規程度酌予扣分。各組報告結束後，立即進行評審 Q&A，每組時間為 10 分鐘。
4. 決賽名次先以各評審之評分進行 **「評比排序」**，分數越高之隊伍，排序越低，三位評審 **「評比排序總和最少者」得第一名**，餘此類推。當評比排序總和相同時，則依序根據參賽隊伍 **「可執行性」**、**「創造力」** 及 **「簡報內容」** 分數進行評比。
5. 若遇評選之問題，以現場評審之意見進行修正，參賽隊伍不得提出異議。

## 七、獎勵辦法：

1. 第一名 15,000 元等值獎勵品及獎狀。
2. 第二名 8,000 元等值獎勵品及獎狀。
3. 第三名 5,000 元等值獎勵品及獎狀。
4. 第四名至六名：2,000 元等值獎勵品及「優勝」獎狀。

## 八、注意事項

1. 為公平起見，參賽企劃書將以匿名方式進行評選作業，各參賽隊伍所繳交的作品電子檔請勿出現參賽隊伍的「學校名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」(僅能出現隊伍名稱)，如違反規定者，將取消競賽資格。
2. 由於考量各評審委員審查時間及負荷，請各參賽隊伍所繳交之檔案資料必須於20 頁之內完成 (不含封面與目錄)，超過 20 頁後之內容，評審委員將不予以審查。
3. 參加 2024 全國賣吶炬達人創新行銷競賽之參賽同學，視同接受主辦單位所公告之競賽辦法及各項公告、規則與評審結果，若有違反之情事，主辦單位有權取消其競賽獲獎資格。
4. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應負一切相關責任。
5. 參賽團隊於競賽期間所產生之各項資料，其相關之智慧財產權為「參賽團隊」所擁有，但需無償授權給主辦單位朝陽科技大學企業管理系以及「歐舍咖啡」業者使用。
6. 主辦單位擁有修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。
7. 參賽作品請自行備份，主辦單位不發還參賽作品。

## 九、活動聯絡人

企業管理系黃文星助理教授 wshuang@cyut.edu.tw

活動信箱：2024csmile@gmail.com

專案助理陳惟楷 0989-206-990、2024csmile@gmail.com

專案助理蕭欣語 0963-789-577

※煩請用電腦繕打

附件一：2024 全國賣吶炬達人創新行銷競賽報名表

隊伍名稱	(此處的隊伍名稱請與作品封面的隊伍名稱一致,若遇多數隊伍名稱一致時,將由主辦單位加註區分)		參賽個案	<input type="checkbox"/> 『歐舍咖啡』
指導老師	(指導老師姓名/手機/E-mail) 指導老師至多兩名 指導老師 1 姓名: 手機: E-mail 指導老師 2 姓名: 手機: E-mail			
人數	姓名	手機	E-mail	
組員 1 【聯絡人】	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員 2	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員 3	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員 4	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員 5	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	
組員 6	姓名	手機	E-mail	
	性別	出生年月日	學校及系所名稱	

## 附件二：授權同意書

簽署聲明：

- 一、參賽團隊的創意想法、參選作品之智慧財產權與各項權利均屬於「參賽團隊」所有，但需無償授權給主辦單位朝陽科技大學企業管理系及「歐舍咖啡」業者使用。
- 二、參選作品不得抄襲仿冒、剽竊他人作品，如經發現有侵害著作權法、商標法或任何法規者，除取消得獎資格，追回已頒發之獎項外，法律責任應由參賽團隊自行負責，不得異議。
- 三、所有參賽作品的資料概不退還。
- 四、本組及各組員均同意依照主辦單位徵選實施辦法之一切規定辦理。

立聲明書人：(※全體隊員皆須簽名，未簽名者視同資格不符)

---

中華民國 113 年 月 日

說明：

- 1.授權同意書請影印簽名後，掃描為電子檔連同報名表於 **113年11月25日(一)12:00前** 寄送至 2024csmile@gmail.com，(依電子郵件寄送時間為憑)  
**主旨請輸入：「2024 全國賣吶炬達人創新行銷競賽 xxx 團隊報名表暨授權同意書」。**
- 2.各參賽團隊於 **113年12月02日(一)中午12:00** 初賽企劃書繳交截止前，需寄送「企劃書 pdf 電子檔 (檔案若過大，請自行分為數個檔案，並依照順序命名)」資料寄至 2024csmile@gmail.com(依電子郵件寄送時間為憑)，**主旨請輸入：「2024 全國賣吶炬達人創新行銷競賽 xxx 團隊企劃書」**，活動詳情請上活動網站(<https://ba.cyut.edu.tw/>)