

(一) 個案名稱

蠻荒咖啡

(二) 個案簡介

【蠻荒咖啡】位於南投縣魚池鄉，鄰近日月潭國家風景區，遊客從埔里前往日月潭途中，可以發現左側路旁有一間大型純白玻璃屋，常停滿許多車輛，該棟玻璃屋便是本次競賽的個案——蠻荒咖啡。

如果時間充裕的話，您可以坐在蠻荒咖啡裡頭慢慢品味咖啡，店內咖啡全是由榮獲 2023 美國咖啡烘焙大賽季軍的業者黃嘉宏親自把關，再搭配店內現場自製的甜點，絕對可以令人感受滿滿愉悅一整天。如果是用餐時段，您可以點份美味餐點，從前菜的沙拉，輕巧的鹹派，到主食的豬排、義大利麵，輕快悠閒地用餐，同時還可感受周邊的美景。

蠻荒咖啡官網：<https://www.desolatecoffee.com/>

蠻荒咖啡臉書粉絲頁：<https://www.facebook.com/desolatecoffee>

蠻荒咖啡地址：南投縣魚池鄉中明村文化巷 41 號

(三) 蠻荒咖啡目前所販售的商品項目與商品特色

1. 飲品類：(業者挑選國內外生豆，並根據生豆特性親自烘焙)

-  各式咖啡、單品咖啡、日月潭特級紅茶
-  精釀啤酒、創意飲品、鮮奶飲品

2. 甜品類：(店內甜品都是由蠻荒咖啡的烘焙團隊現場製作)

- ✓ 檸檬蛋糕、可麗露、巧克力磅蛋糕、方度乳酪、18 麥可頌
- ✓ 經典手工餅乾盒、特製小米香、杏仁脆餅、千層棍棍、蝴蝶酥
- ✓ 麥燕麥餅乾、滋心巧克力餅乾
- ✓ 厚布丁、各式冰淇淋

3. 餐點類：

- 各式沙拉
- 特色薯條(松露薯條、起司薯條、..)
- 特色雞翅(水牛城辣雞翅、韓風醬味雞翅)

- 特色豬排
- 義大利麵食

(四) 困境問題

【蠻荒咖啡】目前的主要營收來源為餐點類，然而以蠻荒咖啡的現有空間以及有限的營業時間來說，如果要大幅度提高餐點收入，實在有相當的難度。相對地，由於每年前往日月潭的國內外遊客人數相當可觀，若能針對遊客開發隨手可帶走的提袋商品，後續營業額可以成長的幅度則存在無限的想像空間。

以【蠻荒咖啡】現有商品品項而言，適合作為快速交易的提袋商品包括有【現煮(沖)咖啡、掛耳式咖啡包(禮盒)、蛋糕甜點、生吐司、各式特色餅乾】等品項，蠻荒咖啡為了方便遊客能夠快速選購前述各項商品，甚至在建築物右側另闢一間快速購物店面，以便遊客可以快速選購所需商品。

此外，電商亦是蠻荒咖啡亟欲發展的重點，由於電商能夠擴展的地域空間幾乎是無遠弗屆，蠻荒咖啡亦將此一通路視為是提高營收的發展重點。

(五) 競賽題目

- (1)運用蠻荒咖啡的優勢所在(咖啡專長及完整的甜品糕點烘焙團隊)，設計出適合遊客能夠快速選購取貨的提袋商品。
- (2)設計具創意的網路行銷手法，除了能夠開拓新客源外，還能強化與舊有客戶的連結度。
- (3)設計具創意特色的節慶商品禮盒，抑或具在地文化故事的商品。

(六) 期待成果

- 1.透過參賽團隊所設計的**創意商品(禮盒)**，提高蠻荒咖啡的營業額。
- 2.透過參賽團隊所設計的**網路創意推廣模式**，提高蠻荒咖啡的營業額。