

學年	學期	專業必修	專業選修	論文研討	研究方法	產業經營策略	產業創新與發展策略	產業國際化策略
第一學年	(博一上)上學期	3	12		產業研究方法研討	台灣產業發展專題 服務科學與跨域管理研討 行銷管理理論研討 服務業經營管理研討		
	(博一下)下學期	3	15		智慧應用與量化分析研討	行銷策略研討 產業組織與領導專題 財務管理專題	數位科技與創意管理專題	
第二學年	(博二上)上學期	1	18	期刊論文研討(一)		財務策略研討 領導效能發展專題 金融機構與市場研討	營運模式創新專題	全球產業競爭策略研討 區域產業研究專題
	(博二下)下學期	1	9	期刊論文研討(二)		策略性資訊管理研討	智慧資源規劃專題	國際企業經營與管理研討
學分加總		8	54	畢業學分： 專業必修：8學分 專業選修：至少應選修21學分 最低畢業學分數：35學分 (含論文6學分)		教育目標： 培養具產業經營、創新研究與國際化能力之理論與實務兼備人才。		
						願景： 建構實務化、創新化與國際化之產業研究重鎮，並成為產業策略發展與研究的一流學術單位。		
						核心能力： 1.產業經營知識之實務化應用能力；2.產業經營與創新研究能力；3.產業永續趨勢與國際視野洞察能力。		

114學年度 朝陽科技大學企業管理系台灣產業策略發展博士班課程地圖