

朝陽科技大學管理學院進修部企業管理系四年制課程規劃表

入學年度：113學年度適用

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	
校訂 必修	基礎英文	2-2	基礎英文	2-2	實用英文	2-2	實用英文	2-2									
	體育(體適能)	2-2	體育(體適能)	2-2	人文領域	2-2	自然科學領域	2-2									
			資通訊與AI應用	2-2	綜合領域	2-2											
			中文鑑賞與應用	2-2													
時數 學分		4-4		8-8		6-6		4-4		0-0		0-0		0-0		0-0	
專業 必修	文書處理	2-2	商用數學	2-2	統計學(一)	2-2	統計學(二)	2-2	試算表與資料處理	3-3	人力資源管理	3-3	經營管理實務	2-2			
	經濟學	3-3	管理學	3-3	簡報製作	3-3	財務管理	3-3			管理會計	3-3	策略管理	2-2			
	企業概論	3-3	行銷管理	3-3	會計學	3-3	作業管理	3-3									
時數 學分		8-8		8-8		8-8		8-8		3-3		6-6		4-4		0-0	
專業 選修	溝通理論與實務	3-3	國際貿易實務	3-3			組織行為與數位轉型	3-3	公司理財	3-3	行銷企劃實務	3-3	企業永續管理	3-3	管理個案研討(二)	3-3	
	英文會話	3-3	數位影像處理	3-3			行銷資料科學	3-3					管理個案研討(一)	3-3	產業競爭分析	3-3	
			管理心理學	3-3									服務業管理	3-3	顧客關係管理	3-3	
													勞資協商與實務管理	3-3			
													個人理財	3-3			
													企業公關與社群行銷	3-3			
	創新經營模式專業選修																
	創意思考	3-3										電子商務與網路行銷	3-3			創新事業規劃	3-3
	企業流程規劃專業選修																
					企業資源規劃	3-3										物流管理	3-3
	行銷業務企劃專業選修																
				數位趨勢與策略行銷	3-3	行銷通路管理	3-3	數位內容行銷與廣告管理	3-3								
								零售業行銷	3-3								
時數 學分		9-9		9-9		6-6		9-9		9-9		6-6		18-18		15-15	
學期總時數學分		21-21		25-25		20-20		21-21		12-12		12-12		22-22		15-15	
校訂必修			基礎通識及核心通識			8科目22學分											
			通識自由選修			4學分，修課規範請詳閱全校性規定(三)											
專業必修			17科45學分														

	第一學年				第二學年				第三學年				第四學年			
	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分	上學期	時數 學分	下學期	時數 學分
專業選修	最少應選修35學分															
可承認之非本系學分數上限	22 學分															
最低畢業學分數	128 學分															

全校性規定：

(一) 修習通過語言中心開設之「菁英英文」校訂選修課程，可以分別替代通識英文必修課程，詳細課程內容及替代方式請參閱語言中心網站及相關規定。

(二) 修習通識教育中心開設之基礎通識(必修16學分)及核心通識(至少6學分，分為人文領域、社會領域、自然科學領域、綜合領域等四領域)課程者，達22學分之後，有超修者，得認列為通識之自由選修學分。

(三) 通識之「自由選修」至多為4學分，含未認列之院通識課程、跨院系學程、微學程、微型課程、校訂選修及第二條所記超修「核心通識」課程。

(四) 校外實習學分數四年制總學分數以18學分為原則。