

朝陽科技大學企業管理系 進修部碩士班課程地圖				核心基礎課程		進階專業課程									
學年	學期	專業必修	專業選修	基礎專業必修(6學分)		事業經營模組(39學分)				行銷與流通模組(21學分)		核心課群分賴(12學分)		院訂選修(14學分)	
第一學年	(碩一上)上	3	25	管理講座		行銷管理與數位行銷研討	公司理財策略與管理	企業數據分析與研討	基礎理財規劃	連鎖事業經營管理研討	產品創新與品牌管理研討	策略性人力資源管理與數位領導		全方位理財規劃	人際關係發展實務
	下學期(碩一下)	3	22	經營實務講座		多國籍企業經營管理	數位轉型作業管理	資訊科技競爭策略		電子商務與網路行銷研討	物流管理研討	論文研究與寫作		國際企業發展	資源整合實務
第二學年	上學期(碩二上)	0	22			工商法律研討	服務業管理	新科技發展與數位經營策略		新零售與通路管理研討	全球運籌管理研討	企業動態競爭策略分析		國際產業研究	國際產業研究
	下學期(碩二下)	0	18			國際人力資源管理研討	消費者行為研討	企業變革與組織發展	企業永續經營研討	業態趨勢分析研討		人工智能投資決策			
學分加總		6	87	教育目標： 培養具創意思維、優質工作態度、產業趨勢洞察、創新規劃與整合之能力的經營管理人才。		事業經營模組： 本模組主要在培養學生具備事業營運與流程管理所需之能力，透過綜觀之營運策略思維與產業商業模式擬定，規劃並執行企業內部流程運作之能力。						創新行銷模組： 本模組主要在培養具備新時代所需創意與創新行銷專業與技能的學生，其專業技能包括：整合行銷企劃能力、獨特有創意的行銷思維、預知並引領風潮、顧客焦點、市場焦點、獨特定位。			
專業必修： 12學分 專業選修： 最少應選修21學分(核心課群最少應選修6學分、各模組專業選修最少應選修6學分) 可承認之非本系學分數上限： 6學分 最低畢業學分數： 39學分(包含碩士論文6學分)				核心能力： 1.專業倫理與團隊合作態度、2.自主學習與終身學習態度、3.產業趨勢與國際視野洞察能力、4.經營診斷能力、5.創新策略與經營模式之規劃與執行能力						能力指標： 1.人際溝通。2.正確的工作倫理與態度。3.自主學習。4.創意思考。5.邏輯分析。6.企業流程變革管理事務規劃與執行。7.策略規劃事務規劃與執行。8.供應鏈管理事務規劃與執行。9.企業經營診斷事務規劃與執行。10.問題解決企畫案擬定規劃與執行。11.行銷企劃及管理事務規劃與執行。12.創新專案及創業企劃案規劃與執行。13.人力資源及行政管理事務規劃與執行。14.財務管理事務規劃與執行。15.生產與作業管理事務規劃與執行。16.資訊管理事務規劃與執行。17.業務拓展及管理事務規劃與執行。					