共同核心能力

自主學習與終身學習態度
產業趨勢與國際視野洞察
管理問題辨識與分析能力
專業倫理與團隊合作態度

校訂必修：通識必修科目
大一(日間部/進修部)
5科目(14學分)/4科目(12學分)
大二(日間部/進修部)
4科目(10學分)/4科目(10學分)

系訂必修：企管基礎必修科目
大一(日間部/進修部)
8科目(23學分)/6科目(16學分)
大二(日間部/進修部)
6科目(18學分)/6科目(16學分)
大三(日間部/進修部)
3科目(9學分)/3科目(9學分)
大四(日間部/進修部)
0科目(0學分)/2科目(4學分)

系訂選修：企管專業特色與不分模組選修科目
大一(日間部/進修部)
7科目(21學分)/5科目(15學分)
大二(日間部/進修部)
7科目(21學分)/3科目(9學分)
大三(日間部/進修部)
17科目(51學分)/2科目(6學分)
大四(日間部/進修部)
10科目(33學分)/12科目(36學分)

創新經營模式模組

核心能力：創意與創新能力

模組專業選修課程

二上(日間部)	二下(日間部)
創意思考	創新產品開發與管理

三上(日間部)	三下(日間部)
服務創意設計與行銷	商業智慧(含演練)
創新經營模式之構思與開發	創新事業規劃
	電子商務與網路行銷

一上(進修部)	三下(進修部)
創意發想與實踐	電子商務與網路行銷

四上(進修部)	四下(進修部)
服務創意設計與行銷	創新事業規劃

畢業後可從事

代表性工作職稱：
企劃管理專員

- 創業規劃人員
- 產業研究人員
- 創新與創意企劃人員
- 創投企劃人員
- 研究發展經理人員

企業流程規劃模組

核心能力：流程企劃與分析能力

模組專業選修課程

二下(日間部)	三上(日間部)
供應鏈管理	企業資源規劃-生管模組
企業資源規劃-配銷模組	

三下(日間部)	四上(日間部)
物流管理	企業經營診斷
全面品質管理	

二上(進修部)	三上(進修部)
企業資源規劃	供應鏈管理

三下(進修部)	四下(進修部)
國際品質管理認證與實務	物流管理

畢業後可從事

代表性工作職稱：
功能流程管理專員

- 採購人員
- 廠務管理人員
- 品質管理人員
- 製造經理人員
- 作業服務管理人員
- 供應鏈管理人員
- 配送及倉儲經理人員

行銷業務企劃模組

核心能力：行銷與業務能力

模組專業選修課程

二下(日間部)	三上(日間部)
零售業行銷	數位時代個人銷售管理(含演練)
數位趨勢與策略行銷	整合行銷傳播

三下(日間部)	四下(日間部)
行銷通路管理	行銷企劃實務
數位內容行銷與廣告管理	

二上(進修部)	二下(進修部)
數位趨勢與策略行銷	行銷通路與管理

三上(進修部)
零售業行銷
數位內容行銷與廣告管理

畢業後可從事

代表性工作職稱：
行銷業務管理專員

- 展售說明人員
- 電話與網路行銷人員
- 市場銷售與業務人員
- 行銷管理與經理人員
- 廣告與公關經理人員

朝陽科技大學企業管理系112學年度大學部日間部與進修部課程地圖